

ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Α4 ΕΝΕΡΓΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ ΩΣ ΠΡΕΣΒΕΥΤΕΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΜΕ ΚΙΝΗΤΡΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΡΓΟΥ



ΑΚΡΩΝΎΜΙΟ ΈΡΓΟΥ	MINETOUP
ΤΊΤΛΟΣ ΈΡΓΟΥ	Βιώσιμος Τουρισμός
ΑΝΑΦΟΡΑ ΈΡΓΟΥ	2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272
ΔΙΆΡΚΕΙΑ ΈΡΓΟΥ	2023-2025
ΙΣΤΌΤΟΠΟΣ ΈΡΓΟΥ	https://minetour.eu/

ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ



Εκδοχή	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Οργάνωση	Δράση	Σελίδες
1					
2					
3					
4					

(*) Ενέργεια: C = Δημιουργία, I = Εισαγωγή, U = Ενημέρωση, R = Αντικατάσταση, D = Διαγραφή



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

Πίνακας ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

0 Βιώσιμος Τουρισμός

1 Εισαγωγή

- 1.1 Ωρες Εκπαίδευσης
- 1.2 Στόχοι μάθησης
- 1.3 Μαθησιακά Αποτελέσματα
- 1.4 Διαδραστικό Γλωσσάρι

2 Εισαγωγή της ενότητας

- 2.1 Σύνοψη ενότητας
- 2.2 Στόχοι της ενότητας

3 Αρχές Βιώσιμου Τουρισμού

- 3.1 Θεωρητικό Μέρος
- 3.2 Μελέτη περίπτωσης
- 3.3 Πρακτική Άσκηση
- 3.4 Επιπλέον Υλικά
 - 3.4.1 Πρόσθετοι πόροι
 - 3.4.2 Χρήσιμα εργαλεία

4 Οικονομική Βιωσιμότητα στον Τουρισμό

- 4.1 Θεωρητικό Μέρος
- 4.2 Μελέτη περίπτωσης
- 4.3 Πρακτική Άσκηση
- 4.4 Επιπλέον Υλικά
 - 4.4.1 Πρόσθετοι πόροι

5 Πολιτιστική και Κοινωνική Βιωσιμότητα

5.1 Θεωρητικό Μέρος

5.2 Μελέτη περίπτωσης

5.3 Πρακτική Άσκηση

5.4 Επιπλέον Υλικά

5.4.1 Πρόσθετοι πόροι

5.4.2 Χρήσιμα εργαλεία

6 Πολιτική και Διακυβέρνηση στον Αειφόρο Τουρισμό

6.1 Θεωρητικό Μέρος

6.2 Μελέτη περίπτωσης

6.3 Πρακτική Άσκηση

6.4 Επιπλέον Υλικά

6.4.1 Πρόσθετοι πόροι

6.4.2 Χρήσιμα εργαλεία

7 Σύνοψη

8 Ωρα για αυτοκριτική

9 Αναφορές

ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1 ΕΙΣΑΓΩΓΉ

Αυτή η ενότητα στοχεύει να παρέχει μια σαφή κατανόηση του βιώσιμου τουρισμού, καλύπτοντας τις βασικές αρχές του, τις οικονομικές και πολιτιστικές πτυχές, καθώς και τη σημασία των πολιτικών και της διακυβέρνησης. Συμπληρώνει την εκπαίδευση προσφέροντας πρακτικές γνώσεις και εργαλεία που βοηθούν τους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν αποτελεσματικά βιώσιμες πρακτικές. Αυτό διασφαλίζει ότι μπορούν να συμβάλουν σε τουρισμό που υποστηρίζει τόσο το περιβάλλον όσο και τις τοπικές κοινότητες.

1.1 Ώρες εκπαίδευσης

8 ώρες

1.2 Στόχοι μάθησης

Αυτή η ενότητα στοχεύει στα εξής:

Ο1: Εξηγήστε τις βασικές αρχές και τα οφέλη του βιώσιμου τουρισμού.

Ο2: Διερεύνηση στρατηγικών για την επίτευξη οικονομικής βιωσιμότητας στον τουρισμό.

Ο3: Συζήτηση προσεγγίσεων για τη διατήρηση των πολιτιστικών και κοινωνικών πτυχών στον τουρισμό.

Ο4: Εξέταση του ρόλου της πολιτικής και της διακυβέρνησης στην υποστήριξη πρακτικών βιώσιμου τουρισμού.

1.3 Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος της εκπαίδευσης, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

LO1: Σχεδιασμός μιας βιώσιμης τουριστικής εμπειρίας που ενσωματώνει αρχές περιβαλλοντικής, οικονομικής και πολιτιστικής βιωσιμότητας.

LO2: Σχεδιασμός μιας Βιώσιμης Τουριστικής Επιχείρησης

LO3: Σχεδιάστε μια βιώσιμη εκδήλωση που ενσωματώνει πρακτικές για τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και την υποστήριξη της ευημερίας της κοινότητας.

LO4: Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι πολιτικές και η διακυβέρνηση υποστηρίζουν τον βιώσιμο τουρισμό.

Σύνδεσμος προς τους στόχους:

Συνδέεται με τον Στόχο Ο1 εφαρμόζοντας τις βασικές αρχές του βιώσιμου τουρισμού για τη δημιουργία τουριστικών εμπειριών που εξισορροπούν αποτελεσματικά τις περιβαλλοντικές, οικονομικές και πολιτιστικές παραμέτρους.

Συνδέεται με την Αίτη Ο2 αναπτύσσοντας ένα επιχειρηματικό μοντέλο που διατηρεί την οικονομική σταθερότητα, ενσωματώνοντας παράλληλα πρακτικές περιβαλλοντικής και κοινωνικής βιωσιμότητας.

Συνδέεται με τον Στόχο Ο3 εφαρμόζοντας στρατηγικές τόσο για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς όσο και για την ενίσχυση των κοινωνικών πτυχών και των πτυχών ευημερίας της κοινότητας.

LO1: Σχεδιασμός μιας βιώσιμης τουριστικής εμπειρίας που ενσωματώνει αρχές περιβαλλοντικής, οικονομικής και πολιτιστικής βιωσιμότητας.

1.4 Διαδραστικό Γλωσσάρι

Πολιτιστική κληρονομιά: Η πολιτιστική κληρονομιά περιλαμβάνει αντικείμενα, μνημεία, μια ομάδα κτιρίων και χώρων, και μουσεία που έχουν ποικίλες αξίες, συμπεριλαμβανομένης της συμβολικής, ιστορικής, καλλιτεχνικής, αισθητικής, εθνολογικής ή ανθρωπολογικής, επιστημονικής και κοινωνικής σημασίας. Περιλαμβάνει την υλική κληρονομιά (κινητή, ακίνητη και υποβρύχια), την άυλη πολιτιστική κληρονομιά (ΑΠΚ) που είναι ενσωματωμένη σε πολιτιστικά αντικείμενα, χώρους ή μνημεία και την άυλη πολιτιστική κληρονομιά φυσικής κληρονομιάς.

Οικονομική βιωσιμότητα: Εξασφάλιση οικονομικής σταθερότητας και μακροπρόθεσμων οφελών από τον τουρισμό, αποφεύγοντας παράλληλα την εξάντληση των πόρων και υποστηρίζοντας την οικονομική ανάπτυξη.

Οικοτουρισμός: Ο οικοτουρισμός είναι μια βιώσιμη μορφή τουρισμού που βασίζεται στους φυσικούς πόρους και εστιάζει κυρίως στην εμπειρία και τη μάθηση σχετικά με τη φύση, η οποία διαχειρίζεται ηθικά ώστε να είναι χαμηλού αντίκτυπου, μη καταναλωτικού χαρακτήρα και προσανατολισμένη στην τοπική κοινωνία.

Νόμοι προστασίας του περιβάλλοντος: Κανονισμοί και νομικά μέτρα που έχουν σχεδιαστεί για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος μέσω του ελέγχου δραστηριοτήτων που ενδέχεται να προκαλέσουν βλάβη, όπως η ρύπανση, η αποψίλωση των δασών και η καταστροφή των οικοτόπων. Αυτοί οι νόμοι διασφαλίζουν τη βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων και προστατεύουν τα οικοσυστήματα από τις αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού και άλλων βιομηχανιών.

Περιβαλλοντική βιωσιμότητα: Υπεύθυνη χρήση των φυσικών πόρων για την πρόληψη της εξάντλησης και την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων στα οικοσυστήματα, διασφαλίζοντας την υγεία τους για τις μελλοντικές γενιές.

ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν): Η συνολική χρηματική αξία όλων των αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται σε μια χώρα σε μια συγκεκριμένη περίοδο, συνήθως ετησίως ή τριμηνιαία. Το ΑΕΠ είναι ένας βασικός οικονομικός δείκτης που χρησιμοποιείται για τη μέτρηση της οικονομικής απόδοσης και της συνολικής οικονομικής υγείας μιας χώρας.

Τοπικός και κοινοτικός τουρισμός: είναι ένα είδος ταξιδιού που δίνει έμφαση στη συμμετοχή περιφερειακών ομάδων στον σχεδιασμό και τη διαχείριση δραστηριοτήτων που σχετίζονται με ταξίδια. Εκτός από την προώθηση βιώσιμων τουριστικών πρακτικών και την υποστήριξη των τοπικών οικονομιών και πολιτισμών, αυτό το είδος τουρισμού επιδιώκει να προσφέρει στους τουρίστες μια πιο γνήσια και καθηλωτική ταξιδιωτική εμπειρία.

Στρατηγική_μάρκετινγκ: Ένα σχέδιο που αναπτύχθηκε για την προώθηση τουριστικών προορισμών και εμπειριών, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών, δίνοντας παράλληλα έμφαση σε βιώσιμες πρακτικές.

Πολιτικές: Κατευθυντήριες γραμμές και κανονισμοί που θεσπίζονται από τις αρχές για τη ρύθμιση της συμπεριφοράς και των πρακτικών, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που σχετίζονται με τον βιώσιμο τουρισμό.

Ενδιαφερόμενος: Κάποιος που μπορεί να είναι ο νικητής ή ο ηττημένος μιας απόφασης που επηρεάζει (θετικά ή αρνητικά) την ευημερία αυτού του ατόμου ή της ομάδας τώρα ή στο μέλλον. Μπορεί να περιλαμβάνει αυτόχθονες πληθυσμούς, τοπικές κοινότητες, τουριστικούς πράκτορες, τοπικές και περιφερειακές αυτοδιοικήσεις κ.λπ.

Βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα στον τουρισμό: Επιχειρηματικές προσεγγίσεις στον τουριστικό κλάδο που ενσωματώνουν την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα. Αυτά τα μοντέλα στοχεύουν στη δημιουργία κέρδους, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, υποστηρίζοντας τις τοπικές κοινότητες και διατηρώντας την πολιτιστική κληρονομιά.

Βιώσιμος τουρισμός: Ο βιώσιμος τουρισμός περιλαμβάνει πρακτικές που λαμβάνουν υπόψη και μετράζουν τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού. Στόχος του είναι η επίτευξη κατάλληλης ισορροπίας μεταξύ των περιβαλλοντικών, οικονομικών και κοινωνικοπολιτιστικών πτυχών της τουριστικής ανάπτυξης, διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά της για τους επισκέπτες, τη βιομηχανία, το περιβάλλον και τις κοινότητες υποδοχής.

Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ: Ένα σύνολο 17 παγκόσμιων στόχων που θεσπίστηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη το 2015 για την αντιμετώπιση κρίσιμων παγκόσμιων προκλήσεων όπως η φτώχεια, η ανισότητα, η κλιματική αλλαγή, η υποβάθμιση του περιβάλλοντος και η ειρήνη και η δικαιοσύνη. Αυτοί οι στόχοι καθοδηγούν τις προσπάθειες σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένου του τουρισμού, για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής παγκοσμίως έως το 2030.

2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

2.1 Σύνοψη ενότητας

Ο βιώσιμος τουρισμός αφορά την ανάπτυξη του τουρισμού με τρόπο που να διατηρεί τους φυσικούς πόρους, την πολιτιστική κληρονομιά και την ευημερία της κοινότητας. Καθώς η ευαισθητοποίηση για τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα αυξάνεται, η τουριστική βιομηχανία ενθαρρύνεται να υιοθετήσει πρακτικές που μειώνουν τις αρνητικές επιπτώσεις και αυξάνουν τις θετικές συνεισφορές στους προορισμούς και τους κατοίκους τους.

2.2 Στόχοι της ενότητας

- Αρχές Βιώσιμου Τουρισμού
- Οικονομική Βιωσιμότητα στον Τουρισμό
- Πολιτιστική και Κοινωνική Βιωσιμότητα
- Πολιτική και Διακυβέρνηση στον Αειφόρο Τουρισμό

3 ΑΡΧΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σε αυτήν την υποενότητα, «Αρχές Βιώσιμου Τουρισμού», θα αποκτήσετε βασικές γνώσεις και δεξιότητες για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης στον τουριστικό κλάδο. Εξερευνώντας τις βασικές έννοιες και τους ορισμούς του βιώσιμου τουρισμού, θα προσδιορίσετε τις αρχές που καθοδηγούν τις πρακτικές υπεύθυνου τουρισμού. Θα αναλύσετε επίσης γιατί η βιωσιμότητα είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία του κλάδου. Αυτό θα σας βοηθήσει να συμβάλετε στην επίτευξη θετικού αντίκτυπου τόσο στις κοινότητες όσο και στο περιβάλλον.

Στόχοι:

1. Κατανόηση των εννοιών και των ορισμών του βιώσιμου τουρισμού
2. Προσδιορίστε τις βασικές αρχές των πρακτικών βιώσιμου τουρισμού.
3. Αναλύστε τη σημασία της βιωσιμότητας στον τουριστικό κλάδο.

3.1 Θεωρητικό Μέρος

Κατανόηση του Βιώσιμου Τουρισμού

Τα πέντε βασικά στοιχεία του τουριστικού συστήματος είναι η έλξη, η προσβασιμότητα, η διαμονή, οι παροχές και οι δραστηριότητες.

Η βιωσιμότητα μπορεί να οριστεί ως η ισορροπία μεταξύ τριών πυλώνων: της προστασίας του περιβάλλοντος, της κοινωνικής ισότητας και της οικονομικής ανάπτυξης, σύμφωνα με τον John Elkington (1994).



Βιώσιμος Τουρισμός

«Τουρισμός που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του, αντιμετωπίζοντας τις ανάγκες των επισκεπτών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής».

Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, 2024



Αυτός ο ορισμός τονίζει την ανάγκη για μια ισορροπημένη προσέγγιση που λαμβάνει υπόψη τις ποικίλες επιπτώσεις του τουρισμού.

Οι απαιτήσεις που πρέπει να πληροί ο Βιώσιμος Τουρισμός περιλαμβάνουν:

- Υποστήριξη της διατήρησης τόσο της βιοποικιλότητας όσο και της πολιτιστικής ποικιλομορφίας.
- Ενίσχυση της ευημερίας των τοπικών κοινοτήτων και των αυτόχθονων πληθυσμών.
- Προσφέροντας εκπαιδευτικές και ερμηνευτικές εμπειρίες.
- Ενθάρρυνση της υπεύθυνης συμπεριφοράς από τους τουρίστες και την τουριστική βιομηχανία.
- Διατήρηση κατάλληλης κλίμακας για το περιβάλλον.
- Ελαχιστοποίηση της χρήσης μη ανανεώσιμων πόρων.
- Σεβασμός των φυσικών και κοινωνικών φέροντων δυνατοτήτων των προορισμών.
- Μείωση της εκροής τοπικών εσόδων.

Πληροφορίες για τις ηλικιακές ομάδες

Το τμήμα των millennials είχε το υψηλότερο μερίδιο αγοράς, 49%, το 2023 με βάση την ηλικιακή ομάδα και αναμένεται να αναπτυχθεί ταχύτερα κατά την προβλεπόμενη περίοδο. Οι millennials γεννιούνται μεταξύ των αρχών της δεκαετίας του 1980 και των μέσων της δεκαετίας του 1990 και ενδέχεται να αναζητούν μοναδικές και κοινωνικά συνειδητές ταξιδιωτικές εμπειρίες. Ο βιώσιμος τουρισμός για τους millennials μπορεί να περιλαμβάνει οικολογικά καταλύματα, ευκαιρίες εθελοντισμού και προορισμούς που ευθυγραμμίζονται με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές τους αξίες ευθύνης.

Διαφορετικές κατηγορίες βιώσιμου τουρισμού

Έχουν αναπτυχθεί αρκετές ιδέες και φράσεις σε μια προσπάθεια να δημιουργηθεί μια συγκεκριμένη θέση στον μεγάλο τουριστικό τομέα. Επομένως, ο «βιώσιμος τουρισμός» είναι ένας ευρύς όρος που περιλαμβάνει πολλά άλλα, πιο συγκεκριμένα θέματα, μερικά από τα οποία είναι τα εξής:

Ο Οικοτουρισμός → είναι ένα ταξίδι με επίκεντρο τη φύση που διατηρεί το περιβάλλον και υποστηρίζει τις τοπικές κοινότητες, το οποίο απέκτησε δημοτικότητα τη δεκαετία του 1980 και μερικές φορές συγχέεται με τον «βιώσιμο τουρισμό». Ωστόσο, είναι σημαντικό να συνειδητοποιήσουμε ότι ο βιώσιμος τουρισμός είναι ένας πιο περιεκτικός όρος που εστιάζει σε οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες και στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα στον τουριστικό τομέα, με στόχο την ελαχιστοποίηση όλων των αρνητικών επιπτώσεων σε ολόκληρη την τουριστική βιομηχανία.

Ο Εθνοτουρισμός → αναφέρεται ως αγροτικός τουρισμός και είναι μια δημοφιλής μορφή ταξιδιού στις ασιατικές χώρες. Επικεντρώνεται κυρίως σε αγροτικές περιοχές και τρόπους ζωής, με το ενδιαφέρον των ταξιδιωτών να είναι η εκμάθηση διαφορετικών εθνοτικών κοινοτήτων και των έθιμών τους.

Κοινοτικός Τουρισμός → ένα είδος βιώσιμου τουρισμού που αναλαμβάνεται για να απολαύσει κανείς μια μοναδική εμπειρία συμβίωσης με εθνοτικές κοινότητες και να δει από κοντά το φαγητό, τον πολιτισμό και τα έθιμά τους.

Ο Πράσινος Τουρισμός → εμπίπτει στην ομπρέλα του βιώσιμου τουρισμού εφαρμόζοντας πρακτικές όπως η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και η ενθάρρυνση της επαναχρησιμοποίησης προμηθειών, μεταξύ άλλων, κάτι που είχε επίσης ως στόχο την ελαχιστοποίηση των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων, δημιουργώντας παράλληλα οικονομικά οφέλη.

Ο τομέας του τουρισμού και των συναφών υπηρεσιών ξεκίνησε ένα νέο έργο που επικεντρώνεται στη θέσπιση προτύπων για τις Αρχές του Βιώσιμου Τουρισμού. Διερευνήστε πώς αυτές οι αρχές μπορούν να συνδεθούν με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ:



1. Σεβαστείτε την ισχύουσα νομοθεσία

→ Στόχοι 3 και 12

2. Εγγύηση των δικαιωμάτων των τοπικών πληθυσμών

→ Στόχοι 10, 11, 12 και 15

3. Διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητάς του

→ Στόχοι 6, 7, 11, 12, 13, 14 και 15

4. Λάβετε υπόψη την πολιτιστική κληρονομιά και τις τοπικές αξίες

→ Στόχοι 11 και 12

5. Τόνωση της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης των τουριστικών προορισμών

→ Στόχοι 8, 9, 11 και 12

6. Εγγύηση της ποιότητας των προϊόντων, των διαδικασιών και των συμπεριφορών

→ Στόχοι 3, 9 και 12



Βασικές Έννοιες

1.1. Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα → εστιάζει στην υπεύθυνη διαχείριση των φυσικών πόρων με σκοπό τη διατήρησή τους για τις μελλοντικές γενιές. Περιλαμβάνει:

(1) ελαχιστοποίηση των αποβλήτων, (2) εξοικονόμηση νερού, (3) προστασία της άγριας ζωής και (4) μείωση του αποτυπώματος άνθρακα των τουριστικών δραστηριοτήτων.

Υιοθετώντας οικολογικές πρακτικές, όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και η προώθηση των προσπάθειών διατήρησης, ο τουρισμός μπορεί να συμβάλει στην υγεία των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας.

2. Κοινωνική Βιωσιμότητα: δίνει έμφαση στον σεβασμό και τη διατήρηση των τοπικών πολιτισμών και παραδόσεων. Διασφαλίζει ότι οι τουριστικές δραστηριότητες διεξάγονται με τρόπο που:

(1) ωφελεί τις τοπικές κοινότητες, (2) δημιουργεί θέσεις εργασίας και (3) βελτιώνει την ποιότητα ζωής των κατοίκων.

Ο κοινωνικά βιώσιμος τουρισμός ενθαρρύνει τις πολιτιστικές ανταλλαγές, υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις και προωθεί τη συμμετοχή της κοινότητας στην τουριστική ανάπτυξη.

3. Οικονομική Βιωσιμότητα: περιλαμβάνει τη διασφάλιση ότι ο τουρισμός παρέχει οικονομικά οφέλη στις τοπικές κοινότητες και υποστηρίζει τις τοπικές οικονομίες. Αυτό περιλαμβάνει:

(1) δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης, (2) υποστήριξη των τοπικών επιχειρηματιών και (3) διασφάλιση της δίκαιης κατανομής των οικονομικών οφελών του τουρισμού.

Επενδύοντας σε έργα ανάπτυξης της κοινότητας και προωθώντας τοπικά αγαθά και υπηρεσίες, ο τουρισμός μπορεί να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη και ευημερία.

Μπορεί ο τουρισμός να αποτελέσει καταλύτη τόσο για την οικονομική ανάπτυξη όσο και για την προστασία του περιβάλλοντος;

https://www.youtube.com/watch?v=s_Mcv7OaDhM

Βασικές Αρχές Πρακτικών Βιώσιμου Τουρισμού

Οι πρακτικές βιώσιμου τουρισμού καθοδηγούνται από βασικές αρχές που διασφαλίζουν ότι οι τουριστικές δραστηριότητες είναι φιλικές προς το περιβάλλον, κοινωνικά υπεύθυνες και οικονομικά επωφελείς. Κατανοώντας και εφαρμόζοντας αυτές τις αρχές, μπορείτε να συμβάλετε στην ανάπτυξη του τουρισμού σε θετική δύναμη για τις κοινότητες και το περιβάλλον.

1

Αρχή 1 - Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων

Για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, είναι σημαντικό να προωθηθούν πρακτικές που εξοικονομούν πόρους και προστατεύουν τη φύση.

- Ενθαρρύνετε τη διατήρηση

Υποστηρίξτε τις προσπάθειες για την προστασία των φυσικών οικοτόπων και της άγριας ζωής. Αυτό περιλαμβάνει την πρόληψη της ρύπανσης και των ζημιών σε φυσικές περιοχές.



→ Όταν ετοιμάζετε τα πράγματά σας για το ταξίδι σας, σκεφτείτε να φέρετε μαζί σας αυτά τα οικολογικά είδη για να μειώσετε τα απόβλητα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας:

- Επαναχρησιμοποιήσιμα μαχαιροπίρουνα και δοχεία τροφίμων
- Επαναχρησιμοποιούμενα καλαμάκια και ένα επαναχρησιμοποιούμενο μπουκάλι νερού
- Υφασμάτινες χαρτοπετσέτες
- Τσάντα τουαλέτας με επαναχρησιμοποιήσιμα δοχεία ταξιδιού
- Πετσέτα ταξιδιού
- Κύπελλο περιόδου
- Επαναχρησιμοποιούμενη τσάντα αγορών / σακίδιο πλάτης (για ψώνια και αναμνηστικά)

- Χρησιμοποιήστε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Προώθηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως η ηλιακή και η αιολική ενέργεια, στις τουριστικές δραστηριότητες για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα (Sustainable Travel International, 2023).

2

Αρχή 2 - Σεβασμός του τοπικού πολιτισμού και των κοινοτήτων

Ο σεβασμός του τοπικού πολιτισμού και των κοινοτήτων είναι απαραίτητος για τον βιώσιμο τουρισμό.

- Αλληλεπιδράστε με τους ντόπιους

Να εμπλακούν οι τοπικές κοινότητες στον τουριστικό σχεδιασμό, ώστε να διασφαλιστεί ότι οι δραστηριότητες ευθυγραμμίζονται με τις ανάγκες και τις αξίες τους.

- Προώθηση της πολιτιστικής ευαισθητοποίησης

- Ενημερώστε τους τουρίστες σχετικά με τα τοπικά έθιμα και παραδόσεις. Αυτό βοηθά στην ενίσχυση του αμοιβαίου σεβασμού μεταξύ επισκεπτών και κατοίκων.

- Υποστηρίξτε τις τοπικές επιχειρήσεις

Ενθαρρύνετε τους τουρίστες να υποστηρίζουν τα τοπικά καταστήματα και τις αγορές, κάτι που ενισχύει την τοπική οικονομία (Responsible Travel, 2023).



3

Αρχή 3 - Παροχή οικονομικών οφελών στους ντόπιους

Ο τουρισμός θα πρέπει να έχει θετικό αντίκτυπο στις τοπικές οικονομίες.

- Δημιουργήστε θέσεις εργασίας

Ανάπτυξη τουριστικών πρωτοβουλιών που παρέχουν απασχόληση στους τοπικούς κατοίκους με δίκαιους μισθούς και συνθήκες.

- Επενδύστε στην Κοινοτική Ανάπτυξη

Υποστήριξη έργων που βελτιώνουν τις τοπικές υποδομές, την εκπαίδευση και την υγειονομική περίθαλψη.

- Προωθήστε τα τοπικά προϊόντα

- Ενθαρρύνετε τη χρήση τοπικών αγαθών και υπηρεσιών για να διασφαλίσετε ότι τα οικονομικά οφέλη θα παραμείνουν εντός της κοινότητας (Παγκόσμια Τράπεζα, 2023).



SUPPORT LOCAL BUSINESS

4

Αρχή 4 - Υποστήριξη Βιώσιμων Εμπειριών Επισκεπτών

Η δημιουργία βιώσιμων εμπειριών επισκεπτών βελτιώνει την ποιότητα του τουρισμού.

- Ενθαρρύνετε την υπεύθυνη συμπεριφορά

Εκπαιδεύστε τους τουρίστες σχετικά με τον σεβασμό στο τοπικό περιβάλλον και τον πολιτισμό. Παρέχετε κατευθυντήριες γραμμές για βιώσιμες ταξιδιωτικές πρακτικές.

- Προωθήστε Αυθεντικές Εμπειρίες

Προσφέρετε τουριστικές εμπειρίες που εστιάζουν σε γνήσιες πολιτιστικές και φυσικές αλληλεπιδράσεις.

- Εξασφαλίστε την προσβασιμότητα

Να γίνει ο τουρισμός προσβάσιμος σε όλους, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με αναπηρίες και ποικίλες ανάγκες (UNWTO, 2024).



ECO TOURISM



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



ATERMON
EDUCATIONAL PLAY



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]



Σημασία της βιωσιμότητας στον τουρισμό

Η βιωσιμότητα είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της τουριστικής βιομηχανίας. Βοηθά στη διατήρηση του περιβάλλοντος, υποστηρίζει τις τοπικές κοινότητες και διασφαλίζει ότι ο τουρισμός παραμένει μια θετική δύναμη αλλαγής.

Περιβαλλοντικά οφέλη

Ο βιώσιμος τουρισμός συμβάλλει στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας. Προωθώντας τις προσπάθειες διατήρησης και μειώνοντας τη ρύπανση, ο τουρισμός μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη διατήρηση των οικοσυστημάτων για τις μελλοντικές γενιές (UNEP, 2024).

Κοινωνικές Παροχές

Η βιωσιμότητα ενισχύει τον κοινωνικό ιστό των κοινοτήτων προωθώντας την πολιτιστική ανταλλαγή και κατανόηση. Ενθαρρύνει τους τουρίστες να σέβονται τις τοπικές παραδόσεις και υποστηρίζει πρωτοβουλίες που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων (Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, 2024).

Οικονομικά οφέλη

Ο βιώσιμος τουρισμός δημιουργεί θέσεις εργασίας και τονώνει την οικονομική ανάπτυξη. Παρέχει ευκαιρίες στις τοπικές επιχειρήσεις να ευδοκιμήσουν και διασφαλίζει ότι τα έσοδα από τον τουρισμό επανεπενδύονται στην κοινότητα (WTTC, 2023).

ΠΑΡΑΘΕΤΩ

«Τα υπεύθυνα ταξίδια δεν είναι μόνο καλύτερα για τον κόσμο μας, αλλά είναι επίσης ενδιαφέροντα και αξέχαστα. Ο υπεύθυνος τουρισμός είναι το μέλλον των ταξιδιών.»

- –Σάιμον Ριβ, Συγγραφέας και σκηνοθέτης ντοκιμαντέρ

3.2 Μελέτη περίπτωσης

Επιτυχία του Βιώσιμου Τουρισμού στην Κόστα Ρίκα

Η Κόστα Ρίκα αναφέρεται συχνά ως κορυφαίο παράδειγμα βιώσιμου τουρισμού. Η χώρα έχει εξισορροπήσει αποτελεσματικά την τουριστική ανάπτυξη με την προστασία του περιβάλλοντος και την ευημερία της κοινότητας, καθιστώντας την ένα παγκόσμιο μοντέλο για βιώσιμες πρακτικές. Ο τουρισμός στην Κόστα Ρίκα βασίζεται στις αρχές του υπεύθυνου ταξιδιού, που δίνει προτεραιότητα στην ανάπτυξη της κοινότητας και την προστασία του περιβάλλοντος. Η βιομηχανία οικοτουρισμού της Κόστα Ρίκα παρέχει σημαντική οικονομική ώθηση στη χώρα, συνεισφέροντας πάνω από 3 δισεκατομμύρια δολάρια ετησίως και υποστηρίζοντας χιλιάδες θέσεις εργασίας.

Φόντο

Η Κόστα Ρίκα, που βρίσκεται στην Κεντρική Αμερική, είναι γνωστή για την πλούσια βιοποικιλότητά της και τα εκπληκτικά φυσικά τοπία της. Η χώρα προσελκύει εκατομμύρια τουρίστες ετησίως, οι οποίοι έλκονται από τα τροπικά δάση, τις παραλίες και την άγρια ζωή της. Αναγνωρίζοντας τις πιθανές επιπτώσεις του τουρισμού στους φυσικούς και πολιτιστικούς της πόρους, η Κόστα Ρίκα έχει εφαρμόσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική για τον βιώσιμο τουρισμό.

Εφαρμόστηκαν βιώσιμες πρακτικές

- 1. Προστατευόμενες Περιοχές και Διατήρηση:** Η Κόστα Ρίκα έχει αφιερώσει περισσότερο από το 25% της γης της σε εθνικά πάρκα και προστατευόμενες περιοχές. Αυτή η δέσμευση για διατήρηση διασφαλίζει την προστασία της βιοποικιλότητας και των φυσικών οικοτόπων, επιτρέποντας στους τουρίστες να βιώσουν τη φύση ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- 2. Οικολογικά Καταλύματα:** Η χώρα προωθεί τα οικολογικά καταλύματα μέσω προγραμμάτων πιστοποίησης όπως το Certification for Sustainable Tourism (CST). Αυτό το πρόγραμμα ενθαρρύνει τα ξενοδοχεία και τα καταλύματα να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές όπως η εξοικονόμηση ενέργειας, η μείωση των αποβλήτων και η διαχείριση των υδάτων.
- 3. Συμμετοχή της Κοινότητας:** Η Κόστα Ρίκα εμπλέκει ενεργά τις τοπικές κοινότητες στην τουριστική ανάπτυξη. Αυτές οι πρωτοβουλίες παρέχουν στους ντόπιους ευκαιρίες να συμμετέχουν και να επωφελούνται από τουριστικές δραστηριότητες. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο δημιουργεί θέσεις εργασίας, αλλά διασφαλίζει επίσης ότι τα έσοδα από τον τουρισμό υποστηρίζουν κοινοτικά έργα και βελτιώσεις στις υποδομές.
- 4. Εκπαιδευτικός Τουρισμός:** Η Κόστα Ρίκα δίνει έμφαση στον εκπαιδευτικό τουρισμό προσφέροντας προγράμματα που εκπαιδεύουν τους επισκέπτες σχετικά με τη διατήρηση και τη βιωσιμότητα. Αυτά τα προγράμματα ενισχύουν την τουριστική εμπειρία και προωθούν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα.

Αποτελέσματα και Επιτυχία

- **Οικονομική Ανάπτυξη:** Ο τουρισμός αποτελεί σημαντικό παράγοντα στην οικονομία της Κόστα Ρίκα, αντιπροσωπεύοντας περίπου το 8% του ΑΕΠ της. Το βιώσιμο μοντέλο τουρισμού έχει δημιουργήσει θέσεις εργασίας και έχει υποστηρίξει τις τοπικές επιχειρήσεις, συμβάλλοντας στην οικονομική σταθερότητα και ανάπτυξη.
- **Προστασία του Περιβάλλοντος:** Η δέσμευση της χώρας για προστασία του περιβάλλοντος έχει συμβάλει στη διατήρηση των φυσικών τοπίων και της βιοποικιλότητάς της. Ως αποτέλεσμα, η Κόστα Ρίκα φιλοξενεί το 5% της παγκόσμιας βιοποικιλότητας, προσελκύοντας λάτρεις της φύσης από όλο τον κόσμο.
- **Διατήρηση Πολιτισμού:** Με τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων στην τουριστική ανάπτυξη, η Κόστα Ρίκα έχει διατηρήσει με επιτυχία την πολιτιστική της κληρονομιά.

3.3 Πρακτική Άσκηση

Σχεδιάζοντας μια Βιώσιμη Τουριστική Εμπειρία

Επιτόκηση

Είσαι ένας σχεδιαστής τουρισμού που έχει αναλάβει την ευθύνη να δημιουργήσει μια βιώσιμη τουριστική εμπειρία σε ένα φανταστικό νησί που ονομάζεται "Οικολογικό Νησί", γνωστό για τις παραλίες του, τα τροπικά δάση και την τοπική κουλτούρα του.

Σκοπός

Σχεδιάστε μια τουριστική εμπειρία που ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, σέβεται την τοπική κουλτούρα και ωφελεί την τοπική οικονομία.

Οδηγίες

1. Επιλέξτε αξιοθέατα

Επιλέξτε 1 βασικό αξιοθέατο στο Ecolisland:

- Ο Κοραλλιογενής Ύφαλος: Κολύμβηση με αναπνευστήρα και προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος
- Πεζοπορία στο τροπικό δάσος: Βιοποικιλότητα και περίπατοι στη φύση
- Τοπικό Χωριό Τεχνιτών: Πολιτιστικά εργαστήρια και αγορές

2. Δημιουργήστε το σχέδιό σας

Χρησιμοποιήστε τις αρχές του βιώσιμου τουρισμού στο βασικό αξιοθέατο που επιλέγετε απαντώντας στις ακόλουθες ερωτήσεις:

Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα:

- Πώς θα μειώσετε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις;
- Ποιες προσπάθειες διατήρησης θα προωθήσετε;
- Παράδειγμα: Χρησιμοποιήστε ηλεκτρικά λεωφορεία για περιηγήσεις και οργανώστε καθαρισμούς παραλιών.

Κοινωνική Βιωσιμότητα:

- Πώς θα συνεργαστείτε με τις τοπικές κοινότητες;
- Ποιες πολιτιστικές εμπειρίες θα προσφέρετε;
- Παράδειγμα: Διοργανώστε εργαστήρια χειροτεχνίας με ντόπιους τεχνίτες.

Οικονομική Βιωσιμότητα:

- Πώς θα διασφαλίσετε οικονομικά οφέλη για τους ντόπιους;
- Ποιες τοπικές επιχειρήσεις θα υποστηρίξετε;
- Παράδειγμα: Προμηθευτείτε γεύματα από τοπικές φάρμες και προωθήστε τοπικά αναμνηστικά

Σκεφτείτε τα εξής ερωτήματα μετά την άσκηση:

- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε στην εξισορρόπηση παραγόντων βιωσιμότητας;
- Πώς ωφέλησε το σχέδιό σας την τοπική κοινότητα;
- Ποιες γνώσεις αποκομίσατε σχετικά με τον βιώσιμο τουρισμό;



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



ATERMON
EDUCATIONAL PLAY



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

3.4 Επιπλέον Υλικά

3.4.1 Πρόσθετοι πόροι

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής	Περιγραφή του Πόρου	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο
Οδηγίες για τον βιώσιμο τουρισμό	Παρέχει απαραίτητες βασικές γνώσεις σε όποιον ενδιαφέρεται για τον βιώσιμο τουρισμό. Ο οδηγός καλύπτει παγκόσμια ζητήματα όπως η βιωσιμότητα και η βιώσιμη ανάπτυξη, εισάγει διάφορες μορφές τουρισμού με έμφαση στον οικοτουρισμό και εξηγεί τις βασικές αρχές του βιώσιμου τουρισμού. Περιγράφει επίσης τα βασικά βήματα για την ανάπτυξη έργων βιώσιμου τουρισμού.	Θα βοηθήσει τους αναγνώστες παρέχοντας μια σαφή κατανόηση των εννοιών και πρακτικών του βιώσιμου τουρισμού.	https://upskill.study/sustainable-tourism

3.4.2 Χρήσιμα εργαλεία

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής	Περιγραφή του Πόρου	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο
Αντισταθμίσεις άνθρακα	Η αντισταθμίση άνθρακα περιλαμβάνει τη μείωση των αερίων του θερμοκηπίου για την αντισταθμίση των εκπομπών που παράγονται αλλού. Οι ταξιδιώτες μπορούν να αντισταθμίσουν τις εκπομπές από πτήσεις, μεταφορές και δραστηριότητες αγοράζοντας πιστώσεις άνθρακα, με μία πίστωση να αντιπροσωπεύει 1 μετρικό τόνο μειωμένου ισοδυνάμου CO ₂ . Τα κεφάλαια υποστηρίζουν πιστοποιημένα έργα μείωσης εκπομπών παγκοσμίως, βοηθώντας τα να παραμείνουν οικονομικά βιώσιμα.	Θα βοηθήσει τους αναγνώστες να μάθουν πώς να μειώσουν τις εκπομπές ρύπων που σχετίζονται με τα ταξίδια τους και να υποστηρίξουν παγκόσμια έργα βιωσιμότητας αγοράζοντας πιστώσεις άνθρακα. Αυτό ευθυγραμμίζεται με τις πρακτικές βιώσιμου τουρισμού και επιτρέπει πιο φιλικές προς το περιβάλλον ταξιδιωτικές επιλογές.	https://sustainabletravel.org/our-work/carbon-offsets/calculate-footprint/

4 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Σε αυτήν την υποενότητα, με τίτλο «Οικονομική Βιωσιμότητα στον Τουρισμό», θα διερευνήσετε πώς ο τουρισμός μπορεί να υποστηρίξει την οικονομική ανάπτυξη, σεβόμενοι παράλληλα τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές αξίες. Θα μάθετε πώς ο βιώσιμος τουρισμός δημιουργεί θέσεις εργασίας, εισόδημα και υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις. Θα αναλύσετε επίσης επιχειρηματικά μοντέλα στον τουριστικό κλάδο που εξισορροπούν το κέρδος με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ευθύνες. Αξιολογώντας τον ρόλο του τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη, θα αποκτήσετε γνώσεις σχετικά με το πώς μπορεί να επηρεάσει θετικά τις κοινότητες και να συμβάλει σε ευρύτερους οικονομικούς στόχους.

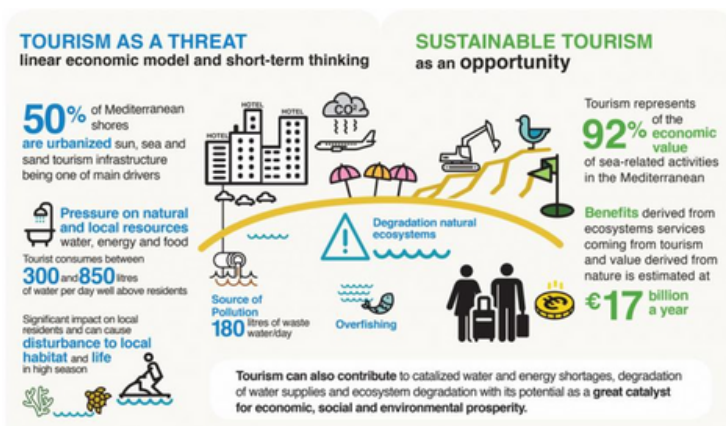
Στόχοι:

1. Κατανόηση των οικονομικών οφελών του βιώσιμου τουρισμού για τις τοπικές κοινότητες.
2. Ανάλυση βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων, και ιδιαίτερα στον τουρισμό.
3. Αξιολογήστε τον ρόλο του τουρισμού στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης.

4.1 Θεωρητικό Μέρος

Οικονομικά οφέλη του βιώσιμου τουρισμού για τις τοπικές κοινότητες

Το Παγκόσμιο Συμβούλιο Μέλλοντος για το Μέλλον του Βιώσιμου Τουρισμού του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ εργάζεται για τη δημιουργία οδών προς έναν τουρισμό μηδενικών εκπομπών, θετικό για τη φύση, που ωφελεί και βοηθά τις τοπικές κοινότητες.



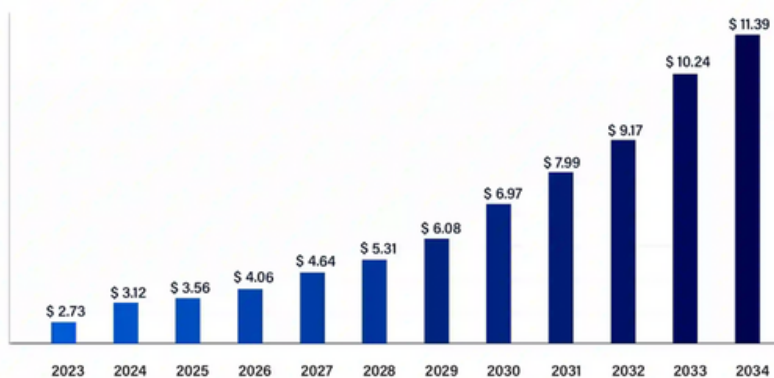
«Η διαφοροποίηση των στρατηγικών και των δραστηριοτήτων στον τουρισμό είναι απαραίτητη για να μπορέσουν οι χώρες να οικοδομήσουν ανθεκτικότητα στις οικονομικές διακυμάνσεις, να μετριάσουν την υπερβολική εξάρτηση από έναν μόνο κλάδο και να προωθήσουν τη βιώσιμη ανάπτυξη που ωφελεί τόσο τις τοπικές κοινότητες όσο και το περιβάλλον».

–Toraz Smith, Επικεφαλής Κοινότητας για την Αεροπορία, τα Ταξίδια και τον Τουρισμό στο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ

Το μέγεθος και η πρόβλεψη της παγκόσμιας αγοράς βιώσιμου τουρισμού

Precedence
RESEARCH

Sustainable Tourism Market Size 2023 to 2034 (USD Trillion)



Source: <https://www.precedenceresearch.com/sustainable-tourism-market>

Ο βιώσιμος τουρισμός μπορεί να έχει μεγάλο αντίκτυπο στις τοπικές κοινότητες δημιουργώντας θέσεις εργασίας, δημιουργώντας εισόδημα και υποστηρίζοντας τις τοπικές επιχειρήσεις.

1. Δημιουργία θέσεων εργασίας

Ο τουρισμός μπορεί να προσφέρει ένα ευρύ φάσμα θέσεων εργασίας για τους ανθρώπους στην κοινότητα. Αυτό περιλαμβάνει θέσεις σε ξενοδοχεία, εστιατόρια, τουριστικά γραφεία και μέσα μεταφοράς. Για παράδειγμα, όταν οι τουρίστες επισκέπτονται ένα παραθαλάσσιο θέρετρο, χρειάζονται μέρη για να μείνουν, φαγητό για να φάνε και δραστηριότητες για να απολαύσουν, τα οποία δημιουργούν ευκαιρίες απασχόλησης.

2. Υποστήριξη τοπικών επιχειρήσεων

Οι τουρίστες συχνά ξοδεύουν χρήματα σε τοπικά αγαθά και υπηρεσίες, κάτι που βοηθά επιχειρήσεις όπως καταστήματα, αγορές και εστιατόρια να ευδοκιμήσουν. Όταν ο τουρισμός είναι βιώσιμος, ενθαρρύνει τους επισκέπτες να αγοράζουν τοπικά προϊόντα και να υποστηρίζουν τις τοπικές χειροτεχνίες, ενισχύοντας την τοπική οικονομία.

3. Βελτίωση Υποδομών

Ο τουρισμός μπορεί να οδηγήσει σε βελτιώσεις στις υποδομές, όπως καλύτερους δρόμους, δημόσιες συγκοινωνίες και εγκαταστάσεις. Αυτό καθιστά την περιοχή πιο ελκυστική για τους επισκέπτες και ωφελεί τους κατοίκους της περιοχής βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής τους.

4. Πολιτιστική Ανταλλαγή και Διατήρηση

Ο βιώσιμος τουρισμός προωθεί την πολιτιστική ανταλλαγή και βοηθά στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων και κληρονομιάς. Σεβόμενος και εκτιμώντας τους τοπικούς πολιτισμούς, ο τουρισμός μπορεί να συμβάλει στην πολιτιστική υπερηφάνεια και συνέχεια.

Βιώσιμα Επιχειρηματικά Μοντέλα στον Τουρισμό



Βασικά χαρακτηριστικά

- Περιβαλλοντική Ευθύνη
- → Εφαρμόστε πρακτικές που εξοικονομούν πόρους και μειώνουν τη ρύπανση.
- Συμμετοχή της κοινότητας
- → Συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων στις λειτουργίες και τη λήψη αποφάσεων.
- Πολιτισμική ευαισθησία
- → Προωθήστε και σεβαστείτε τους τοπικούς πολιτισμούς και παραδόσεις.
- Οικονομική Δικαιοσύνη
- → Διασφάλιση δίκαιης κατανομής των οικονομικών οφελών.

Βασικοί τρόποι με τους οποίους ο τουρισμός προωθεί την οικονομική ανάπτυξη

• Δημιουργία θέσεων εργασίας

Ο τουρισμός δημιουργεί ένα ευρύ φάσμα ευκαιριών εργασίας σε διάφορους τομείς, όπως η φιλοξενία, οι μεταφορές και η ψυχαγωγία. Αυτές οι θέσεις εργασίας είναι απαραίτητες για τις τοπικές οικονομίες και μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση των ποσοστών ανεργίας, ειδικά σε περιοχές με περιορισμένες επιλογές απασχόλησης. Για παράδειγμα, ένας ακμάζων τουριστικός προορισμός συχνά απαιτεί προσωπικό ξενοδοχείων, ξεναγούς, οδηγούς ταξί και εργαζόμενους σε εστιατόρια, παρέχοντας θέσεις εργασίας σε άτομα με ποικίλες δεξιότητες.

• Ενίσχυση των Τοπικών Οικονομιών

Οι τουριστικές δαπάνες στηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων ξενοδοχείων, εστιατορίων, καταστημάτων και αξιοθέατων. Αυτή η εισροή χρημάτων βοηθά τις μικρές επιχειρήσεις να ευδοκιμήσουν και μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων. Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού, ο τουρισμός αντιπροσωπεύει σημαντικό μέρος του παγκόσμιου ΑΕΠ, γεγονός που υπογραμμίζει τον αντίκτυπό του στις τοπικές οικονομίες.

- **Προσέλκυση Επενδύσεων**

Οι επιτυχημένοι τουριστικοί προορισμοί συχνά προσελκύουν επενδύσεις τόσο από εγχώριες όσο και από διεθνείς πηγές. Οι επενδυτές έλκονται από περιοχές με υψηλό αριθμό επισκεπτών, βλέποντας ευκαιρίες για κέρδος και ανάπτυξη. Αυτή η επένδυση μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων υποδομών, όπως αεροδρόμια, δρόμοι και δημόσιες συγκοινωνίες, ενισχύοντας περαιτέρω την ελκυστικότητα του προορισμού.

- **Διαφοροποίηση της Οικονομίας**

Ο τουρισμός συμβάλλει στη διαφοροποίηση της οικονομίας παρέχοντας μια εναλλακτική πηγή εισοδήματος, ειδικά σε περιοχές που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τη γεωργία ή άλλες εποχιακές βιομηχανίες. Μειώνοντας την εξάρτηση από έναν μόνο κλάδο, ο τουρισμός καθιστά τις οικονομίες πιο ανθεκτικές σε εξωτερικούς κραδασμούς και διακυμάνσεις.

- **Ανάπτυξη Υποδομών**

Η ανάγκη για φιλοξενία τουριστών συχνά οδηγεί σε βελτιώσεις στις υποδομές, όπως καλύτεροι δρόμοι, αεροδρόμια και δημόσιες υπηρεσίες. Αυτές οι βελτιώσεις ωφελούν τόσο τους τουρίστες όσο και τους κατοίκους της περιοχής, ενισχύοντας τη συνδεσιμότητα και την πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες.

- **Βελτίωση Δεξιοτήτων και Εκπαίδευσης**

Ο τουρισμός μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και εκπαιδευτικών ευκαιριών για τους ντόπιους. Τα προγράμματα κατάρτισης σε θέματα φιλοξενίας, διοίκησης και γλωσσικών δεξιοτήτων μπορούν να βελτιώσουν την απασχολησιμότητα και τις επαγγελματικές προοπτικές των κατοίκων.

- **Πολιτιστική Ανταλλαγή και Διατήρηση**

Ο τουρισμός προωθεί την πολιτιστική ανταλλαγή και κατανόηση, ενθαρρύνοντας τους επισκέπτες να μάθουν και να εκτιμήσουν τις τοπικές παραδόσεις και έθιμα. Εκτιμώντας την πολιτιστική κληρονομιά, ο τουρισμός μπορεί να υποστηρίξει τις προσπάθειες διατήρησης ιστορικών χώρων και να προωθήσει την πολιτιστική υπερηφάνεια μεταξύ των κατοίκων.

Προκλήσεις και Σκέψεις



Ενώ ο τουρισμός προσφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη, παρουσιάζει επίσης προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν για να διασφαλιστεί η βιώσιμη ανάπτυξη:

- **Περιβαλλοντικές επιπτώσεις:** Ο τουρισμός μπορεί να οδηγήσει σε υποβάθμιση του περιβάλλοντος εάν δεν διαχειριστεί σωστά. Οι βιώσιμες τουριστικές πρακτικές είναι απαραίτητες για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων στους φυσικούς πόρους.
- **Πολιτιστικός αντίκτυπος:** Η εισροή τουριστών μπορεί μερικές φορές να διαταράξει τους τοπικούς πολιτισμούς και παραδόσεις. Είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι ο τουρισμός σέβεται και διατηρεί την τοπική κληρονομιά.
- **Οικονομική Διαρροή:** Ένα σημαντικό μέρος των εσόδων από τον τουρισμό μπορεί να εγκαταλείψει την τοπική οικονομία εάν εισάγονται αγαθά και υπηρεσίες. Η υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων και προϊόντων μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της οικονομικής διαρροής.

Σύμφωνα με τις 10 αρχές του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ για Βιώσιμους Προορισμούς: «Πώς να είσαι υπεύθυνος τουρίστας; Ορίστε 4 τρόποι»

- <https://www.weforum.org/videos/4-ways-to-to-be-a-responsible-tourist/>

Υποστήριξη του Βιώσιμου Τουρισμού και των Τοπικών Θέσεων Εργασίας



Ο τουρισμός δημιουργεί έσοδα, θέσεις εργασίας και ενισχύει την οικονομική ανάπτυξη παγκοσμίως. Ωστόσο, μπορεί να επηρεάσει αρνητικά το περιβάλλον, τον πολιτισμό και τις τοπικές οικονομίες. Δείτε πώς οι ταξιδιώτες μπορούν να προωθήσουν τον βιώσιμο τουρισμό, υποστηρίζοντας παράλληλα τις τοπικές θέσεις εργασίας:

- 1. Επιλέξτε οικολογικά καταλύματα:** Επιλογή για μέρη που δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, όπως οικολογικά καταλύματα και ξενοδοχεία που χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και υποστηρίζουν τις τοπικές κοινότητες.
- 2. Καταναλώστε τοπικά:** Φάτε, ψωνίστε και συνεργαστείτε με τοπικές επιχειρήσεις και τεχνίτες για να υποστηρίξετε την τοπική οικονομία και να μειώσετε τις εκπομπές άνθρακα.
- 3. Σεβαστείτε το περιβάλλον και τον πολιτισμό:** Αποφύγετε τη ρύπανση, σεβαστείτε τα τοπικά έθιμα και προστατέψτε τα φυσικά οικοσυστήματα.
- 4. Χρησιμοποιήστε τοπικούς ξεναγούς και φορείς:** Προσλάβετε τοπικούς ξεναγούς για να αποκτήσετε γνώσεις και να υποστηρίξετε τον τουρισμό με βάση την κοινότητα.
- 5. Υποστηρίξτε έργα προστασίας της φύσης και κοινωνικά έργα:** Γίνετε εθελοντής ή κάντε δωρεά σε τοπικές προσπάθειες προστασίας της φύσης και κοινωνικές πρωτοβουλίες για να έχετε διαρκή, θετικό αντίκτυπο.

4.2 Μελέτη περίπτωσης

Οικονομική Βιωσιμότητα στον Τουρισμό στη Νέα Ζηλανδία

Η αγορά βιώσιμου τουρισμού της Νέας Ζηλανδίας εκτιμάται ότι θα φτάσει σε αποτίμηση 8,1 εκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ το 2022. Με την αυξανόμενη δημοτικότητα των βιώσιμων ταξιδιών, οι πωλήσεις στην αγορά βιώσιμου τουρισμού της Νέας Ζηλανδίας προβλέπεται να αυξηθούν με ένα ισχυρό σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) 16,3% κατά την περίοδο πρόβλεψης (2022 έως 2032).

Φόντο

Η Νέα Ζηλανδία είναι γνωστή για τα εκπληκτικά φυσικά τοπία της και τον ζωντανό πολιτισμό των Μαορί, γεγονός που την καθιστά δημοφιλή τουριστικό προορισμό. Η χώρα έχει αξιοποιήσει με επιτυχία τον βιώσιμο τουρισμό για να υποστηρίξει την οικονομία της, προστατεύοντας παράλληλα το περιβάλλον της και ενισχύοντας την ευημερία των τοπικών κοινοτήτων. Η προσέγγιση της Νέας Ζηλανδίας στον τουρισμό δίνει έμφαση στην οικονομική βιωσιμότητα, εξισορροπώντας την ανάπτυξη με τη διατήρηση των μοναδικών πολιτιστικών και φυσικών της πόρων.

Στρατηγικές για την Οικονομική Βιωσιμότητα

1. Προώθηση Τοπικών Προϊόντων και Επιχειρήσεων

Η Νέα Ζηλανδία ενθαρρύνει τους τουρίστες να ασχολούνται με τοπικά προϊόντα και επιχειρήσεις, διασφαλίζοντας ότι τα έσοδα από τον τουρισμό ωφελούν άμεσα τις τοπικές κοινότητες. Για παράδειγμα, πρωτοβουλίες όπως η καμπάνια «100% Pure New Zealand» προωθούν τοπικά αγαθά και υπηρεσίες, από τρόφιμα και κρασί έως τέχνες και χειροτεχνίες. Αυτή η στρατηγική βοηθά τις μικρές επιχειρήσεις και υποστηρίζει τους τοπικούς παραγωγούς.

2. Τουρισμός με βάση την κοινότητα

Οι πρωτοβουλίες για τον τουρισμό με βάση την κοινότητα στη Νέα Ζηλανδία εμπλέκουν τις τοπικές κοινότητες στον σχεδιασμό και τις λειτουργίες του τουρισμού. Αυτό διασφαλίζει ότι οι κάτοικοι έχουν συμφέρον στην τουριστική ανάπτυξη και ότι τα οικονομικά οφέλη κατανέμονται δίκαια. Παραδείγματα περιλαμβάνουν τις πολιτιστικές εμπειρίες των Μαορί, όπου οι επισκέπτες μπορούν να μάθουν για τις παραδόσεις των Μαορί, να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες με επικεφαλής την κοινότητα και να υποστηρίξουν τις τοπικές επιχειρήσεις.

3. Βιώσιμη Ανάπτυξη Υποδομών

Η κυβέρνηση της Νέας Ζηλανδίας επενδύει σε βιώσιμες υποδομές για να υποστηρίξει τον τουρισμό, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Τα έργα περιλαμβάνουν την ανάπτυξη φιλικών προς το περιβάλλον επιλογών μεταφοράς, όπως ηλεκτρικά λεωφορεία και ποδηλατόδρομους, οι οποίες βελτιώνουν την εμπειρία των επισκεπτών και μειώνουν τις εκπομπές άνθρακα. Οι βελτιώσεις στις υποδομές ωφελούν επίσης τους κατοίκους της περιοχής, παρέχοντας καλύτερη πρόσβαση σε υπηρεσίες και παροχές.

4. Συμπράξεις Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα

Η Νέα Ζηλανδία προωθεί τις συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την υποστήριξη πρωτοβουλιών βιώσιμου τουρισμού. Αυτές οι συνεργασίες φέρνουν σε επαφή κυβερνητικές υπηρεσίες, τουριστικούς φορείς και τοπικές κοινότητες για τη δημιουργία τουριστικών εμπειριών που είναι οικονομικά επωφελείς και περιβαλλοντικά υπεύθυνες. Οι συμπράξεις βοηθούν επίσης στη χρηματοδότηση προσπάθειών διατήρησης και έργων πολιτιστικής διατήρησης, διασφαλίζοντας ότι ο τουρισμός υποστηρίζει μακροπρόθεσμους στόχους βιωσιμότητας.

Αποτελέσματα και Επιτυχία

- **Οικονομική Ανάπτυξη:** Ο τουρισμός συμβάλλει σημαντικά στο ΑΕΠ της Νέας Ζηλανδίας, παρέχοντας σημαντικά έσοδα μέσω των τουριστικών δαπανών για καταλύματα, δραστηριότητες και τοπικά προϊόντα. Η έμφαση στην προώθηση των τοπικών επιχειρήσεων έχει ενισχύσει την οικονομία και έχει δημιουργήσει θέσεις εργασίας σε διάφορους τομείς.
- **Δημιουργία θέσεων εργασίας:** Η τουριστική βιομηχανία στη Νέα Ζηλανδία υποστηρίζει χιλιάδες θέσεις εργασίας, από τη φιλοξενία και τις μεταφορές έως τον πολιτιστικό τουρισμό. Δίνοντας έμφαση στην τοπική απασχόληση, η βιομηχανία έχει μειώσει την ανεργία και έχει ενισχύσει την ανάπτυξη δεξιοτήτων εντός των κοινοτήτων.
- **Διατήρηση Πολιτισμού:** Οι πρωτοβουλίες τουρισμού με βάση την κοινότητα έχουν βοηθήσει στη διατήρηση του πολιτισμού και των παραδόσεων των Μαορί, παρέχοντας οικονομικά κίνητρα για τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι τουρίστες αποκτούν αυθεντικές εμπειρίες, ενώ οι τοπικές κοινότητες επωφελοούνται οικονομικά και πολιτιστικά.
- **Προστασία του Περιβάλλοντος:** Η δέσμευση της Νέας Ζηλανδίας για βιώσιμο τουρισμό περιλαμβάνει την προστασία των φυσικών τοπίων της μέσω έργων διατήρησης που χρηματοδοτούνται από τα έσοδα του τουρισμού. Αυτό διασφαλίζει ότι τα παρθένα περιβάλλοντα της χώρας θα παραμείνουν πόλος έλξης για τις μελλοντικές γενιές επισκεπτών.

4.3 Πρακτική Άσκηση

Διαδραστική Άσκηση: Σχεδιασμός μιας Βιώσιμης Τουριστικής Επιχείρησης

Επιτόκηση

Θα δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο βιώσιμου τουρισμού που θα υποστηρίζει την οικονομική ανάπτυξη και θα ωφελεί τις τοπικές κοινότητες, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Σκοπός

Ανάπτυξη ενός τουριστικού επιχειρηματικού μοντέλου με έμφαση στην οικονομική βιωσιμότητα.

Οδηγίες

1. Επιλέξτε τον τύπο της επιχείρησής σας

Επιλέξτε έναν τύπο τουριστικής επιχείρησης, όπως:

- Οικολογικό ξενοδοχείο ή ξενώνας
- Ξεναγήσεις στη φύση
- Πολιτιστικές εμπειρίες
- Τουρισμός περιπέτειας
- Τοπικά φαγητά και ποτά

2. Σχέδιο για οικονομική βιωσιμότητα

Περιγράψτε την προσέγγισή σας για:

Τοπική Απασχόληση → Πώς θα προσλάβετε τους κατοίκους της περιοχής;

- Υποστήριξη για τις Τοπικές Επιχειρήσεις → Πώς θα χρησιμοποιήσετε τους τοπικούς προμηθευτές;
- Συμμετοχή στην κοινότητα → Πώς θα αλληλεπιδράσετε με την κοινότητα;
- Περιβαλλοντικές Πρακτικές → Ποια οικολογικά μέτρα θα λάβετε;

3. Δημιουργήστε το Επιχειρηματικό σας Σχέδιο

Συμπληρώστε αυτόν τον πίνακα με τις ιδέες σας:

Συστατικό	Περιγραφή
Τύπος επιχείρησης	Περιγράψτε τον τύπο της επιχείρησης και τις κύριες προσφορές.
Τοπική Απασχόληση	Περιγράψτε πώς θα προσλάβετε και θα εκπαιδεύσετε το τοπικό προσωπικό.
Υποστήριξη για τοπικές επιχειρήσεις	Προσδιορίστε τους τοπικούς προμηθευτές και συνεργάτες με τους οποίους θα συνεργαστείτε.
Συμμετοχή στην κοινότητα	Περιγράψτε πώς θα εμπλέξετε την κοινότητα στις δραστηριότητές σας.
Περιβαλλοντικές Πρακτικές	Καταγράψτε τις οικολογικές πρακτικές που θα εφαρμόσετε.

- Πώς υποστηρίζει η επιχείρησή σας την οικονομική βιωσιμότητα;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε;
- Πώς ωφελεί το σχέδιό σας την τοπική κοινότητα;

4.4 Επιπλέον Υλικά

4.4.1 Πρόσθετοι πόροι

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής	Περιγραφή του Πόρου	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο
Μέγεθος, μερίδιο και τάσεις της αγοράς βιώσιμου τουρισμού από το 2024 έως το 2034	Αγορά Βιώσιμου Τουρισμού (Ανά Τύπο: Νησιωτικός Τουρισμός, Ορεινός Τουρισμός, Παράκτιος Τουρισμός· Ανά Εφαρμογή: Ομαδικός, Οικογενειακός, Μοναχικός, Ζευγάρια· Ανά Ηλικιακή Ομάδα: Millennials, Baby Boomers, Γενιά Χ, Ασημένια Μαλλιά) – Παγκόσμια Ανάλυση Κλάδου, Μέγεθος, Μερίδιο, Ανάπτυξη, Τάσεις, Περιφερειακές Προοπτικές και Πρόβλεψη 2024-2034	Βοηθά τους αναγνώστες προσφέροντας μια ανάλυση των οικονομικών πτυχών της αγοράς βιώσιμου τουρισμού. Καλύπτει τους τύπους τουρισμού, τα δημογραφικά στοιχεία, την ανάπτυξη της αγοράς, εντοπίζοντας οικονομικές ευκαιρίες εντός του τομέα.	https://www.precedenceresearch.com/sustainable-tourism-market
Βήματα ανάλυσης κόστους-οφέλους	Η ανάλυση κόστους-οφέλους είναι μια μορφή λήψης αποφάσεων βάσει δεδομένων που χρησιμοποιείται συχνότερα στις επιχειρήσεις. Οι βασικές αρχές και το πλαίσιο μπορούν να εφαρμοστούν σχεδόν σε οποιαδήποτε διαδικασία λήψης αποφάσεων, είτε σχετίζεται με τις επιχειρήσεις είτε όχι.	Βοηθά τους αναγνώστες να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις συγκρίνοντας το κόστος και τα οφέλη διαφορετικών επιλογών, που εφαρμόζονται τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο, διασφαλίζοντας ότι οι επιλογές βασίζονται σε δεδομένα και είναι αποτελεσματικές.	https://online.hbs.edu/blog/post/cost-benefit-analysis

5 ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Σε αυτήν την υποενότητα, «Πολιτιστική και Κοινωνική Βιωσιμότητα», θα εστιάσετε στο πώς ο τουρισμός μπορεί να διατηρήσει την πολιτιστική κληρονομιά και να υποστηρίξει την κοινωνική ευημερία. Θα διερευνήσετε πώς ο τουρισμός μπορεί να προστατεύσει και να γιορτάσει την πολιτιστική ποικιλομορφία, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι οι τουριστικές πρακτικές σέβονται και είναι ωφέλιμες για τις τοπικές κοινότητες. Κατανοώντας τη σημασία της προώθησης της πολιτιστικής κληρονομιάς και της ποικιλομορφίας, θα μάθετε πώς ο τουρισμός μπορεί να βοηθήσει στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων και ιστοριών. Θα αναλύσετε επίσης στρατηγικές για την ενσωμάτωση της κοινωνικής και πολιτιστικής βιωσιμότητας στις τουριστικές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου εμπλοκής των τοπικών κοινοτήτων και της υποστήριξης των προσπαθειών διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς. Αυτή η γνώση θα σας βοηθήσει να συμβάλλετε σε τουριστικές πρακτικές που σέβονται και αναδεικνύουν τις πολιτιστικές και κοινωνικές αξίες.

Στόχοι:

1. Κατανοήστε τη σημασία της προώθησης της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και της ποικιλομορφίας.
2. Ανάλυση στρατηγικών για την ενσωμάτωση της κοινωνικής και πολιτιστικής βιωσιμότητας στις τουριστικές πρακτικές.

5.1 Θεωρητικό Μέρος

Η πολιτιστική κληρονομιά είναι ένας διαχρονικός θησαυρός που μας συνδέει με την καταγωγή μας, διαμορφώνει την ταυτότητά μας και παρέχει μια εικόνα για το κοινό μας παρελθόν. Περιλαμβάνει τόσο τις απτές όσο και τις άυλες πτυχές του πολιτισμού, όπως την ιστορική αρχιτεκτονική, τα μνημεία, τις παραδόσεις, τις γλώσσες, την τέχνη, τη μουσική και τη λαογραφία. Ως καθρέφτης της κοινωνίας, η διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς είναι απαραίτητη για τη διατήρηση της πολιτιστικής ποικιλομορφίας, την καλλιέργεια του αισθήματος του ανήκειν και τη διασφάλιση της μετάδοσης της γνώσης στις μελλοντικές γενιές.



Η έννοια της «πολιτιστικής κληρονομιάς» έχει επεκταθεί, εν μέρει χάρη στην UNESCO, ώστε να περιλαμβάνει όχι μόνο μνημεία αλλά και ζωντανές παραδόσεις που μεταδίδονται από γενιά σε γενιά, όπως προφορικές παραδόσεις, παραστατικές τέχνες, τελετουργίες και παραδοσιακές τέχνες.

Αν και εύθραυστη, η άυλη πολιτιστική κληρονομιά συμβάλλει στη διατήρηση της πολιτιστικής ποικιλομορφίας σε έναν παγκοσμιοποιημένο κόσμο, ενισχύοντας τον διαπολιτισμικό διάλογο και τον αμοιβαίο σεβασμό. Η πραγματική της αξία έγκειται στις γνώσεις και τις δεξιότητες που μεταδίδονται, οι οποίες είναι κοινωνικά και οικονομικά σημαντικές τόσο για τις μειονοτικές όσο και για τις πλειοψηφικές ομάδες, τόσο στις αναπτυσσόμενες όσο και στις ανεπτυγμένες χώρες.



Η άυλη πολιτιστική κληρονομιά είναι:

- **Παραδοσιακό και μοντέρνο**

Περιλαμβάνει όχι μόνο παραδόσεις που μεταβιβάζονται από το παρελθόν, αλλά και τρέχουσες πρακτικές τόσο σε αγροτικές όσο και σε αστικές περιοχές που αφορούν διάφορες πολιτισμικές ομάδες.

- **Συμπεριληπτικός**

Αποτελείται από κοινές πρακτικές που μπορεί να είναι παρόμοιες με εκείνες σε άλλα μέρη, είτε από ένα κοντινό χωριό, μια μακρινή πόλη, είτε έχουν υιοθετηθεί από ανθρώπους που έχουν μετακομίσει σε νέες περιοχές. Μεταβιβάζεται από γενιά σε γενιά και διαμορφώνεται από το περιβάλλον τους, μας συνδέει με το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον, δίνοντάς μας μια αίσθηση ταυτότητας και συνέχειας. Υποστηρίζει την κοινωνική ενότητα και βοηθά τους ανθρώπους να αισθάνονται μέρος μιας κοινότητας και μιας κοινωνίας.

- **Αντιπροσωπευτικός**

Η αξία του έγκειται στο ότι αποτελεί μέρος της κοινότητας, μεταδίδεται μέσω της γνώσης των παραδόσεων, των δεξιοτήτων και των εθίμων από τη μία γενιά στην επόμενη ή μοιράζεται με άλλες ομάδες.

- **Με κοινοτική βάση**

Θεωρείται κληρονομιά μόνο όταν αναγνωρίζεται από τις κοινότητες, τις ομάδες ή τα άτομα που τη δημιουργούν και τη συντηρούν. Οι ξένοι δεν μπορούν να αποφασίσουν τι χαρακτηρίζεται ως κληρονομιά για αυτούς.

Γιατί η πολιτιστική κληρονομιά και η ποικιλομορφία έχουν σημασία

Η κατανόηση της σημασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς και της ποικιλομορφίας είναι το κλειδί για τη διατήρηση ζωντανών των τοπικών παραδόσεων και ιστοριών. Όταν οι τουρίστες επισκέπτονται έναν τόπο, έχουν την ευκαιρία να μάθουν για τον μοναδικό πολιτισμό και τις παραδόσεις του. Προωθώντας την πολιτιστική ποικιλομορφία, ο τουρισμός μπορεί να βοηθήσει στη διατήρηση γλωσσών, τεχνών και τρόπων ζωής που διαφορετικά θα μπορούσαν να χαθούν. Αυτό όχι μόνο εμπλουτίζει την ταξιδιωτική εμπειρία, αλλά και ενισχύει την τοπική υπερηφάνεια και την ταυτότητα της κοινότητας.

Πώς μπορεί ο βιώσιμος τουρισμός να βοηθήσει στην προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς;

Ο βιώσιμος τουρισμός μπορεί να βοηθήσει στην προστασία και την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς ακολουθώντας απλές οδηγίες και πρακτικές. Αυτές περιλαμβάνουν τον σεβασμό των τοπικών εθίμων και παραδόσεων, την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας και κοινότητας, τη συμβολή στη διατήρηση και αποκατάσταση ιστορικών χώρων, την εκμάθηση της ιστορίας των τόπων που επισκέπτονται και τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Οι τουρίστες θα πρέπει να ενεργούν με σεβασμό, να επιλέγουν τοπικά και ηθικά προϊόντα και να συνεισφέρουν πληρώνοντας τέλη ή δωρεές που βοηθούν στη συντήρηση των χώρων. Απλές οικολογικές συνήθειες, όπως η εξοικονόμηση νερού και ενέργειας, η ανακύκλωση και η χρήση δημόσιων ή χαμηλών εκπομπών μέσων μεταφοράς, κάνουν επίσης τη διαφορά.

Η Σημασία της Προώθησης της Πολιτιστικής μας Κληρονομιάς και της Ποικιλομορφίας



<https://www.youtube.com/watch?v=GJZsFS7N7Do>

Διατήρηση Παραδόσεων και Εθίμων

- **Προστασία της Κληρονομιάς** → Η πολιτιστική κληρονομιά περιλαμβάνει τα πάντα, από ιστορικούς χώρους και παραδοσιακές τέχνες έως γλώσσες και τελετουργίες. Η προώθηση αυτών των στοιχείων διασφαλίζει ότι θα μεταβιβαστούν στις μελλοντικές γενιές και θα παραμείνουν ζωντανά μέρη της κοινοτικής ζωής.
- **Πολιτιστική Ταυτότητα** → Η Κληρονομιά παρέχει ένα αίσθημα ταυτότητας και αίσθησης του ανήκειν. Διατηρώντας και προωθώντας τις πολιτιστικές πρακτικές, οι κοινότητες μπορούν να διατηρήσουν τη μοναδική τους ταυτότητα, γεγονός που ενισχύει την κοινωνική συνοχή και την υπερηφάνεια.

Οικονομικά οφέλη

- **Έσοδα από τον Τουρισμό** → Ο τουρισμός πολιτιστικής κληρονομιάς αποτελεί σημαντικό πόλο έλξης για τους επισκέπτες. Οι τουρίστες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες είναι συχνά πρόθυμοι να πληρώσουν για να γνωρίσουν τις τοπικές παραδόσεις και την ιστορία, γεγονός που ενισχύει τις τοπικές οικονομίες.
- **Δημιουργία θέσεων εργασίας** → Η προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς δημιουργεί θέσεις εργασίας σε τομείς όπως η ξενάγηση, η φιλοξενία και οι πολιτιστικές παραστάσεις. Αυτό βοηθά στην υποστήριξη των τοπικών οικονομιών και παρέχει τα μέσα διαβίωσης για τα μέλη της κοινότητας.

Πρωθήστε την Κατανόηση και τον Σεβασμό

- **Διαπολιτισμική Ανταλλαγή** → Η προώθηση της πολιτισμικής ποικιλομορφίας ενθαρρύνει τον διάλογο και την αλληλεπίδραση μεταξύ διαφορετικών πολιτισμικών ομάδων. Αυτή η ανταλλαγή καλλιεργεί την κατανόηση και τον σεβασμό, καταρρίπτοντας στερεότυπα και προκαταλήψεις.
- **Παγκόσμια Επίγνωση** → Μαθαίνοντας για άλλους πολιτισμούς, τα άτομα αποκτούν μια ευρύτερη προοπτική του κόσμου. Αυτή η επίγνωση μπορεί να οδηγήσει σε πιο ανεκτικές και συμπεριληπτικές κοινωνίες.

Προκλήσεις και Σκέψεις

- **Ισορροπία Τουρισμού και Διατήρησης** → Είναι σημαντικό να βρεθεί μια ισορροπία μεταξύ της προσέλκυσης τουριστών και της διατήρησης πολιτιστικών χώρων και πρακτικών. Η υπερβολική εμπορευματοποίηση μπορεί να αποδυναμώσει την αυθεντικότητα της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- **Συμπερίληψη** → Οι προσπάθειες για την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς θα πρέπει να περιλαμβάνουν ποικίλες φωνές εντός της κοινότητας, ώστε να διασφαλίζεται ότι όλες οι πτυχές του πολιτισμού εκπροσωπούνται και εκτιμώνται.



«...οι πολιτιστικοί τουρίστες ξοδεύουν 38% περισσότερα χρήματα την ημέρα και παραμένουν 22% περισσότερο από άλλους τύπους τουριστών στους προορισμούς που επισκέπτονται.»

Τουριστικές Πρακτικές

Η ενσωμάτωση της κοινωνικής και πολιτιστικής βιωσιμότητας στις τουριστικές πρακτικές είναι απαραίτητη για να διασφαλιστεί ότι ο τουρισμός ωφελεί τις τοπικές κοινότητες, διατηρώντας παράλληλα την πολιτιστική κληρονομιά. Ακολουθούν ορισμένες βασικές στρατηγικές για την επίτευξη αυτών των στόχων:

1. Ενεργοποίηση των τοπικών κοινοτήτων

- **Συμμετοχή της Κοινότητας:** Συμμετοχή των κατοίκων της περιοχής στον σχεδιασμό και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων για τον τουρισμό. Αυτό διασφαλίζει ότι η τουριστική ανάπτυξη ευθυγραμμίζεται με τις ανάγκες και τις αξίες της κοινότητας και τους παρέχει ένα αίσθημα ιδιοκτησίας και ελέγχου.
- **Πρωτοβουλίες με επικεφαλής την κοινότητα:** Υποστηρίξτε πρωτοβουλίες τουρισμού με βάση την κοινότητα, όπου οι ντόπιοι μπορούν να διαχειρίζονται και να διεξάγουν τουριστικές δραστηριότητες, όπως ξεναγήσεις ή διαμονή σε οικογένειες. Αυτή η προσέγγιση ενδυναμώνει τις κοινότητες και διασφαλίζει ότι τα οικονομικά οφέλη παραμένουν τοπικά.

2. Προώθηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς και της Ποικιλομορφίας

- **Πολιτιστικές Εμπειρίες:** Αναπτύξτε τουριστικές δραστηριότητες που αναδεικνύουν τις τοπικές παραδόσεις, τέχνες και έθιμα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη διοργάνωση πολιτιστικών φεστιβάλ, εργαστηρίων χειροτεχνίας ή γαστρονομικών εμπειριών που αναδεικνύουν τη μοναδική κληρονομιά της κοινότητας.
- **Διατήρηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς:** Συνεργαστείτε με τοπικές αυτοδιοικήσεις και οργανισμούς για τη διατήρηση και προστασία των χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει έργα αποκατάστασης, εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ευαισθητοποίησης που τονίζουν τη σημασία της διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς.

3. Στηρίξτε τις τοπικές οικονομίες

- **Τοπικές Αλυσίδες Εφοδιασμού:** Ενθάρρυνση των τουριστικών επιχειρήσεων να προμηθεύονται αγαθά και υπηρεσίες από τοπικούς προμηθευτές. Αυτό υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις και διατηρεί τα οικονομικά οφέλη εντός της κοινότητας.
- **Πρακτικές Δίκαιου Εμπορίου:** Εφαρμογή πρακτικών δίκαιου εμπορίου για να διασφαλιστεί ότι οι τοπικοί τεχνίτες και παραγωγοί λαμβάνουν δίκαιη αποζημίωση για την εργασία τους. Αυτό βοηθά στη διατήρηση των παραδοσιακών τεχνών και παρέχει τα προς το ζην στους κατοίκους της περιοχής.

4. Εκπαιδεύστε τους τουρίστες

- **Προγράμματα Πολιτιστικής Ευαισθητοποίησης:** Παροχή εκπαιδευτικού υλικού και προγραμμάτων για τους τουρίστες που εξηγούν τα τοπικά έθιμα, τις παραδόσεις και τους πολιτιστικούς κανόνες. Αυτό βοηθά τους επισκέπτες να κατανοήσουν και να σεβαστούν τον πολιτισμό που βιώνουν.
- **Οδηγίες για τον Υπεύθυνο Τουρισμό:** Προσφέρετε οδηγίες και συμβουλές για υπεύθυνη τουριστική συμπεριφορά, όπως ο σεβασμός των ιερών χώρων, η αίτηση άδειας πριν από τη λήψη φωτογραφιών και η επικοινωνία με τους ντόπιους με σεβασμό.

5. Ανάπτυξη τουρισμού χωρίς αποκλεισμούς

- **Προσβάσιμος Τουρισμός:** Διασφάλιση ότι οι τουριστικές εμπειρίες είναι προσβάσιμες σε άτομα όλων των ικανοτήτων και υποβάθρων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη βελτίωση των υποδομών και την προσφορά υπηρεσιών που καλύπτουν ποικίλες ανάγκες.
- **Ποικιλομορφία Εκπροσώπησης:** Προώθηση της ποικιλομορφίας στο μάρκετινγκ και την εκπροσώπηση των τουριστικών εμπειριών. Ανάδειξη ιστοριών και φωνών από διαφορετικές πολιτισμικές και κοινωνικές ομάδες για τη διασφάλιση της συμπερίληψης και της εκπροσώπησης.

6. Συνεργαστείτε με τα ενδιαφερόμενα μέρη

- **Συνεργασίες:** Συνεργαστείτε με διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων κυβερνητικών φορέων, μη κυβερνητικών οργανισμών και ιδιωτικών επιχειρήσεων, για τη δημιουργία και εφαρμογή πρωτοβουλιών βιώσιμου τουρισμού. Αυτές οι συνεργασίες μπορούν να βοηθήσουν στη συγκέντρωση πόρων και εμπειρογνωμοσύνης για την επίτευξη κοινών στόχων.
- **Υποστήριξη Πολιτικής:** Υποστηρίξτε πολιτικές που υποστηρίζουν την πολιτιστική και κοινωνική βιωσιμότητα στον τουρισμό. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη συνεργασία με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής για την ανάπτυξη κανονισμών που προστατεύουν την πολιτιστική κληρονομιά και προωθούν δίκαιες πρακτικές στον τουρισμό.

Οφέλη της Πολιτιστικής και Κοινωνικής Βιωσιμότητας

- **Διατήρηση Παραδόσεων**

Εστιάζοντας στη βιωσιμότητα, ο τουρισμός βοηθά στη διατήρηση ζωντανών παραδόσεων και πολιτιστικών πρακτικών για τις μελλοντικές γενιές.

- **Οικονομικά οφέλη**

Ο πολιτιστικός τουρισμός μπορεί να ενισχύσει τις τοπικές οικονομίες προσελκύοντας επισκέπτες που ενδιαφέρονται για αυθεντικές εμπειρίες.

- **Ενδυνάμωση της Κοινότητας**


Με την εμπλοκή των ντόπιων στον τουρισμό, οι κοινότητες αποκτούν αίσθημα ιδιοκτησίας και υπερηφάνειας, οδηγώντας σε ισχυρότερες και πιο ανθεκτικές κοινότητες.

Παγκόσμια Κληρονομιά της UNESCO: Βιώσιμος Τουρισμός

Η UNESCO θέσπισε ένα παγκόσμιο σύστημα για την αναγνώριση και την προστασία των μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς το 1972 μέσω της Σύμβασης για την Προστασία της Παγκόσμιας Πολιτιστικής και Φυσικής Κληρονομιάς. Στόχος είναι η διατήρηση σημαντικών πολιτιστικών και φυσικών μνημείων παγκοσμίως.


Download all Guides

PDF Version




Guide 1
Understanding tourism at your destination

English Russian



Guide 2
Developing a strategy for progressive change

English Russian



Guide 3
Developing effective governance

English Russian

5.2 Μελέτη περίπτωσης

Κοινωνική και Πολιτιστική Βιωσιμότητα στην Ισπανική Χώρα των Βάσκων

Το κλειδί για αυτές τις βασκικές επιτυχίες είναι πολύπλευρο: η κοινωνική αλληλεγγύη που βασίζεται σε μια διαρκή κουλτούρα εθνικής και γλωσσικής ταυτότητας, σε συνδυασμό με μια μακρά ιστορία επιχειρηματικότητας και εμπορίου.

Φόντο

Η Χώρα των Βάσκων, που βρίσκεται στη βόρεια Ισπανία, είναι γνωστή για τον ξεχωριστό πολιτισμό, τη γλώσσα και τις παραδόσεις της. Έχει ενσωματώσει με επιτυχία την κοινωνική και πολιτιστική βιωσιμότητα στον τουριστικό κλάδο της μέσω πρωτοβουλιών που δίνουν έμφαση στην τοπική ενδυνάμωση, τη διατήρηση του πολιτισμού και τις αυθεντικές εμπειρίες των επισκεπτών. Η προσέγγιση της περιοχής χρησιμεύει ως μοντέλο για βιώσιμο τουρισμό στην Ευρώπη.

Πρωτοβουλίες για τον Βιώσιμο Τουρισμό

1. Το Βασκικό Κέντρο Μαγειρικής

Το Βασκικό Κέντρο Μαγειρικής (BCC) αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα προώθησης της πολιτιστικής βιωσιμότητας μέσω της γαστρονομίας. Εστιάζει στη διατήρηση και την καινοτομία στις βασκικές γαστρονομικές παραδόσεις, ενισχύοντας παράλληλα τις οικονομικές ευκαιρίες και τις πολιτιστικές ανταλλαγές.

- Διατήρηση Πολιτισμού: Το BCC εκπαιδεύει τόσο τους ντόπιους όσο και τους επισκέπτες σχετικά με την παραδοσιακή βασκική κουζίνα. Προσφέρει μαθήματα μαγειρικής, εργαστήρια και εκδηλώσεις που αναδεικνύουν τα τοπικά υλικά και συνταγές, συμβάλλοντας στη διατήρηση των γαστρονομικών παραδόσεων για τις μελλοντικές γενιές.
- Τοπική Συμμετοχή: Το BCC συνεργάζεται με τοπικούς αγρότες, ψαράδες και τεχνίτες για την προμήθεια συστατικών με βιώσιμο τρόπο. Αυτή η συνεργασία υποστηρίζει τις τοπικές οικονομίες και διασφαλίζει ότι ο τουρισμός ωφελεί άμεσα την κοινότητα.
- Καινοτομία και Εκπαίδευση: Το κέντρο παρέχει προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για νέους σεφ και επαγγελματίες μαγειρικής, προωθώντας την καινοτομία σεβόμενο παράλληλα τις παραδοσιακές μεθόδους. Αυτή η προσέγγιση ενισχύει τη φήμη της Χώρας των Βάσκων ως γαστρονομικού προορισμού.

2. Πολιτιστικά Φεστιβάλ και Εκδηλώσεις

Η Χώρα των Βάσκων φιλοξενεί πολλά φεστιβάλ που γιορτάζουν τη μοναδική πολιτιστική της κληρονομιά, όπως το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Σαν Σεμπασιτιάν και το Semana Grande (Aste Nagusia). Αυτές οι εκδηλώσεις προσελκύουν τουρίστες, ενώ παράλληλα προωθούν τις πολιτιστικές ανταλλαγές και διατηρούν τις τοπικές παραδόσεις.

- **Οικονομικός αντίκτυπος:** Τα φεστιβάλ και οι εκδηλώσεις ενισχύουν την τοπική οικονομία προσελκύοντας επισκέπτες και αυξάνοντας τις δαπάνες για διαμονή, φαγητό και ψυχαγωγία. Οι τοπικές επιχειρήσεις επωφελούνται από την εισροή τουριστών, η οποία δημιουργεί θέσεις εργασίας και στηρίζει την οικονομική ανάπτυξη.
- **Πολιτιστική Ανταλλαγή:** Παρουσιάζοντας τον βασικό πολιτισμό σε ένα διεθνές κοινό, αυτές οι εκδηλώσεις προωθούν την διαπολιτισμική κατανόηση και εκτίμηση. Παρέχουν μια πλατφόρμα για την ανταλλαγή βασικής μουσικής, χορού και τέχνης με τον κόσμο.

3. Τουρισμός με βάση την κοινότητα σε αγροτικές περιοχές

Οι αγροτικές περιοχές στη Χώρα των Βάσκων, όπως το Βιόσφαιρο Urdaiabai, προσφέρουν τουριστικές εμπειρίες με βάση την κοινότητα που δίνουν έμφαση στην πολιτιστική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

- **Αυθεντικές Εμπειρίες:** Οι επισκέπτες μπορούν να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες όπως η παραδοσιακή γεωργία, η τυροκομία και οι οργανωμένοι περίπατοι στη φύση με επικεφαλής τους ντόπιους. Αυτές οι εμπειρίες επιτρέπουν στους τουρίστες να συνδεθούν ουσιαστικά με την τοπική κουλτούρα και το περιβάλλον.
- **Προστασία του Περιβάλλοντος:** Το Βιόσφαιρο Urdaiabai προωθεί βιώσιμες τουριστικές πρακτικές που προστατεύουν το φυσικό τοπίο και τη βιοποικιλότητα. Οι τουριστικές δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να έχουν ελάχιστες περιβαλλοντικές επιπτώσεις, ενώ παράλληλα εκπαιδεύουν τους επισκέπτες σχετικά με τη διατήρηση.

Αποτελέσματα και Επιτυχία

- **Διατήρηση Πολιτισμού και Υπερηφάνεια:** Η έμφαση που δίνει η Χώρα των Βάσκων στην πολιτιστική βιωσιμότητα έχει συμβάλει στη διατήρηση των μοναδικών παραδόσεών της και έχει καλλιεργήσει ένα ισχυρό αίσθημα υπερηφάνειας μεταξύ των ντόπιων.
- **Οικονομικά Οφέλη:** Οι πρωτοβουλίες για βιώσιμο τουρισμό έχουν συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη, δημιουργώντας θέσεις εργασίας και υποστηρίζοντας τις τοπικές επιχειρήσεις. Προωθώντας τον πολιτιστικό τουρισμό, η περιοχή έχει προσελκύσει ένα ευρύ φάσμα επισκεπτών που ενδιαφέρονται για αυθεντικές εμπειρίες.
- **Βελτιωμένη Παγκόσμια Φήμη:** Η Χώρα των Βάσκων αναγνωρίζεται ως κορυφαίος προορισμός για πολιτιστικό και γαστρονομικό τουρισμό, προσελκύοντας επισκέπτες παγκοσμίως. Η δέσμευσή της στη βιωσιμότητα έχει ενισχύσει τη φήμη της ως υπεύθυνου τουριστικού προορισμού.

4.3 Πρακτική Άσκηση

Διαδραστική Άσκηση: Σχεδιασμός μιας Βιώσιμης Πολιτιστικής Εκδήλωσης

Επιτόκηση

Σε αυτήν την άσκηση, θα σχεδιάσετε μια βιώσιμη πολιτιστική εκδήλωση σε μια ευρωπαϊκή πόλη. Στόχος σας είναι να δημιουργήσετε μια εκδήλωση που θα τιμά την τοπική κουλτούρα, θα υποστηρίζει την κοινότητα και θα προσελκύει τουρίστες, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Σκοπός

Αναπτύξτε ένα σχέδιο για μια πολιτιστική εκδήλωση που να ενσωματώνει τις αρχές της κοινωνικής και πολιτιστικής βιωσιμότητας.

Οδηγίες

1. Επιλέξτε το Πολιτιστικό σας Θέμα

Επιλέξτε ένα πολιτιστικό θέμα για το φεστιβάλ σας. Λάβετε υπόψη στοιχεία όπως:

Παραδοσιακή μουσική και χορός

- Τοπικό φαγητό και γαστρονομικές παραδόσεις
- Τέχνες και χειροτεχνίες
- Ιστορικές αναπαραστάσεις



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



ATERMON
EDUCATIONAL PLAY

CON
VALORES
INCUBADORA



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

2. Σχεδιάστε τις δραστηριότητες της εκδήλωσης

Σχεδιάστε δραστηριότητες που αναδεικνύουν το επιλεγμένο θέμα και προσελκύουν τόσο τους ντόπιους όσο και τους τουρίστες. Λάβετε υπόψη τα εξής:

- Πολιτιστικές Παραστάσεις: Οργανώστε ζωντανή μουσική, χορευτικές παραστάσεις ή θεατρικές παραστάσεις που αναδεικνύουν τις τοπικές παραδόσεις.
- Εργαστήρια και Επιδείξεις: Προσφέρετε εργαστήρια όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μάθουν παραδοσιακές χειροτεχνίες ή τεχνικές μαγειρικής από τοπικούς τεχνίτες.
- Τοπικές Αγορές: Δημιουργήστε μια αγορά με τοπικά τρόφιμα, χειροτεχνήματα και προϊόντα, υποστηρίζοντας τις τοπικές επιχειρήσεις και παρέχοντας στους επισκέπτες αυθεντικά αναμνηστικά.

3. Ενσωματώστε πρακτικές βιωσιμότητας

Βεβαιωθείτε ότι το φεστιβάλ σας ενσωματώνει βιώσιμες πρακτικές, αντιμετωπίζοντας τα εξής:

- Διαχείριση Αποβλήτων: Εγκαταστήστε σταθμούς ανακύκλωσης και κομποστοποίησης σε όλους τους χώρους του φεστιβάλ για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων.
- Οικολογικές μεταφορές: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς, τα ποδήλατα ή να χρησιμοποιούν κοινόχρηστο αυτοκίνητο για να πάνε στην εκδήλωση.
- Τοπικές Προμήθειες: Χρησιμοποιήστε τοπικούς προμηθευτές για τρόφιμα, υλικά και υπηρεσίες για να μειώσετε το αποτύπωμα άνθρακα του φεστιβάλ και να υποστηρίξετε την τοπική οικονομία.

4. Ενεργοποιήστε την Κοινότητα

Συμπεριλάβετε την τοπική κοινότητα στον σχεδιασμό και τη διεξαγωγή του φεστιβάλ. Εξετάστε τις ακόλουθες προσεγγίσεις:

- Προγράμματα Εθελοντών: Προσλάβετε τοπικούς εθελοντές για να βοηθήσουν στην οργάνωση και τη διαχείριση του φεστιβάλ, παρέχοντας ευκαιρίες για συμμετοχή της κοινότητας.
- Συνεργασίες με Τοπικούς Οργανισμούς: Συνεργαστείτε με τοπικούς πολιτιστικούς οργανισμούς, σχολεία και επιχειρήσεις για να διασφαλίσετε ότι το φεστιβάλ αντικατοπτρίζει τις αξίες και τα ενδιαφέροντα της κοινότητας.

- Πώς διασφαλίσατε ότι το φεστιβάλ υποστηρίζει την πολιτιστική βιωσιμότητα;
- Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιήσατε για να εμπλέξετε την τοπική κοινότητα;
- Πώς ενσωματώσατε την περιβαλλοντική βιωσιμότητα στο πλάνο του φεστιβάλ σας;

5.4 Επιπλέον Υλικά

5.4.1 Πρόσθετοι πόροι

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής	Περιγραφή του Πόρου	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο
Κατευθυντήριες γραμμές για τη συμμετοχή του κοινού 2023: Επισκόπηση	Οι κατευθυντήριες γραμμές στοχεύουν στην ενίσχυση της συμμετοχής του κοινού παρέχοντας στο προσωπικό καθοδήγηση που: προωθεί την αποτελεσματικότητα και οι βέλτιστες πρακτικές επιτρέπουν την ευελιξία για την αντιμετώπιση των ποικίλων αναγκών για τη διεξαγωγή της εμπλοκής. Οι κατευθυντήριες γραμμές χρησιμεύουν επίσης στην ενίσχυση μιας κουλτούρας δημόσιας εμπλοκής και στους δύο οργανισμούς, καθώς συνεχίζουμε να βελτιώνουμε τις πρακτικές εμπλοκής μας και να αξιοποιούμε νέες τεχνολογίες και καινοτόμες ευκαιρίες για την επικοινωνία με ανθρώπους στον Καναδά.	Οι κατευθυντήριες γραμμές βελτιώνουν τη συμμετοχή του κοινού προωθώντας βέλτιστες πρακτικές, επιτρέποντας ευελιξία και προωθώντας μια κουλτούρα συμμετοχής.	https://www.canada.ca/en/health-canada/services/publications/health-system-services/health-canada-public-health-agency-canada-guidelines-public-engagement.html

5.4.2 Χρήσιμα εργαλεία

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής	Περιγραφή του Πόρου	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο
Βελτίωση της εργαλειοθήκης μας για την πολιτιστική κληρονομιά	<p>To Enhancing Our Heritage Toolkit 2.0 (ΕοΗ 2.0) παρέχει μια παγκοσμίως δοκιμασμένη μεθοδολογία αυτοαξιολόγησης για να υποστηρίξει τους διαχειριστές και τους φορείς της Παγκόσμιας Κληρονομιάς στην αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της διαχείρισης σε ένα μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς ή σε άλλο χώρο πολιτιστικής κληρονομιάς.</p>	<p>Βοηθά τους χρήστες να εντοπίσουν τα δυνατά σημεία και τους τομείς που χρήζουν βελτίωσης στις πρακτικές διαχείρισης που εφαρμόζουν, διασφαλίζοντας ότι πληρούν τα παγκόσμια πρότυπα και ενισχύουν τη διατήρηση αυτών των πολύτιμων χώρων.</p>	<p>https://whc.unesco.org/en/eoh20/</p>

6 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΣΤΟΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Σε αυτήν την υποενότητα, «Πολιτική και Διακυβέρνηση στον Αειφόρο Τουρισμό», θα διερευνήσετε πώς η πολιτική και η διακυβέρνηση διαμορφώνουν την ανάπτυξη και τη διαχείριση του τουρισμού, ώστε να διασφαλιστεί ότι ωφελεί τις κοινότητες, προστατεύει το περιβάλλον και υποστηρίζει την οικονομική ανάπτυξη. Κατανοώντας τον ρόλο της πολιτικής και της διακυβέρνησης, θα μάθετε πώς οι κυβερνητικές πολιτικές, οι κανονισμοί και οι στρατηγικές διαχείρισης επηρεάζουν την τουριστική βιομηχανία. Θα αξιολογήσετε επίσης βασικές πολιτικές και κανονισμούς που υποστηρίζουν τον βιώσιμο τουρισμό και θα εξετάσετε πώς συμβάλλουν στη δημιουργία ενός πιο ισορροπημένου και υπεύθυνου τουριστικού τομέα.

Στόχοι:

1. Κατανοήστε τον ρόλο της πολιτικής και της διακυβέρνησης στον βιώσιμο τουρισμό.
2. Αξιολογήστε τις βασικές πολιτικές και τους κανονισμούς που υποστηρίζουν τον βιώσιμο τουρισμό.

6.1 Θεωρητικό Μέρος

Πολιτική και Διακυβέρνηση στον Αειφόρο Τουρισμό



Κατανόηση του ρόλου της πολιτικής και της διακυβέρνησης

Οι πολιτικές και η διακυβέρνηση παίζουν σημαντικό ρόλο στον τρόπο ανάπτυξης και διαχείρισης του τουρισμού. Βοηθούν να διασφαλιστεί ότι ο τουρισμός ωφελεί τις τοπικές κοινότητες, προστατεύει το περιβάλλον και υποστηρίζει την οικονομική ανάπτυξη. Δείτε πώς λειτουργούν:

1. Καθορισμός Προτύπων και Κατευθυντήριων Γραμμών

Οι πολιτικές και οι κανονισμοί καθορίζουν πρότυπα για τις τουριστικές δραστηριότητες. Αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές συμβάλλουν στη διασφάλιση της υπευθυνότητας και της βιωσιμότητας του τουρισμού. Μπορούν να περιλαμβάνουν κανόνες σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, τη διαχείριση των αποβλήτων και τη συμμετοχή της κοινότητας. Για παράδειγμα, μια πολιτική μπορεί να απαιτεί από τα ξενοδοχεία να χρησιμοποιούν ενεργειακά αποδοτικές συσκευές και να ανακυκλώνουν τα απόβλητα για να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις.

2. Προώθηση Βιώσιμων Πρακτικών

Οι κυβερνήσεις μπορούν να ενθαρρύνουν τον βιώσιμο τουρισμό προσφέροντας κίνητρα σε επιχειρήσεις που υιοθετούν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει φορολογικές ελαφρύνσεις, επιχορηγήσεις ή προγράμματα πιστοποίησης. Προωθώντας βιώσιμες πρακτικές, οι πολιτικές συμβάλλουν στη δημιουργία μιας τουριστικής βιομηχανίας που είναι περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνη.

3. Διασφάλιση της συμμετοχής της κοινότητας

Η χρηστή διακυβέρνηση διασφαλίζει ότι οι τοπικές κοινότητες συμμετέχουν στον σχεδιασμό και τη λήψη αποφάσεων για τον τουρισμό. Οι πολιτικές μπορούν να απαιτούν τα τουριστικά έργα να λαμβάνουν τη συμβολή των μελών της κοινότητας και να αντιμετωπίζουν τις ανάγκες και τις ανησυχίες τους. Αυτό βοηθά να διασφαλιστεί ότι ο τουρισμός ωφελεί όλους και υποστηρίζει τις τοπικές αξίες.

Κατανόηση του ρόλου της πολιτικής και της διακυβέρνησης

Ο βιώσιμος τουρισμός βασίζεται σε αποτελεσματικές πολιτικές και κανονισμούς για να διασφαλίσει ότι η τουριστική ανάπτυξη ωφελεί τις τοπικές κοινότητες, προστατεύει το περιβάλλον και συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη. Το Παγκόσμιο Συμβούλιο Βιώσιμου Τουρισμού (GSTC) σκιαγραφεί βασικές πολιτικές για βιώσιμους προορισμούς, εστιάζοντας στα εξής:



1. Νόμοι περί Προστασίας του Περιβάλλοντος

Αυτοί οι νόμοι έχουν σχεδιαστεί για την προστασία των φυσικών πόρων και την ελαχιστοποίηση της περιβαλλοντικής ζημίας που προκαλείται από τις τουριστικές δραστηριότητες. Νόμοι που προωθούν την εξοικονόμηση ενέργειας, τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, τη διαχείριση των υδάτων και την προστασία της άγριας ζωής.

- **Διατήρηση της άγριας ζωής:** Οι κανονισμοί προστατεύουν τα απειλούμενα είδη και τους οικοτόπους τους περιορίζοντας τις τουριστικές δραστηριότητες που θα μπορούσαν να τα βλάψουν. Για παράδειγμα, οι κανόνες ενδέχεται να περιορίζουν τον αριθμό των επισκεπτών σε ευαίσθητες περιοχές, όπως τα εθνικά πάρκα, για την πρόληψη της υποβάθμισης του περιβάλλοντος.
- **Έλεγχος της ρύπανσης:** Οι πολιτικές μπορούν να θέσουν όρια στις εκπομπές και τα απόβλητα από τις τουριστικές εγκαταστάσεις, ενθαρρύνοντας τη χρήση καθαρών τεχνολογιών και βιώσιμων πρακτικών.

2. Κατασκευή και Ανάπτυξη:

Κανονισμοί που διασφαλίζουν τις εκτιμήσεις περιβαλλοντικών επιπτώσεων, τη βιώσιμη χρήση γης, τα πρότυπα σχεδιασμού και την προστασία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.

- **Προστατευόμενες Περιοχές:** Ο χαρακτηρισμός συγκεκριμένων ζωνών ως προστατευόμενων περιοχών διασφαλίζει ότι αυτές διατηρούνται για λόγους προστασίας και υπεύθυνου τουρισμού. Αυτό βοηθά στη διατήρηση της ακεραιότητας των οικοσυστημάτων και των πολιτιστικών ορόσημων.
- **Περιορισμοί Ανάπτυξης:** Οι πολιτικές ενδέχεται να περιορίσουν το μέγεθος και την κλίμακα των τουριστικών αναπτύξεων σε ορισμένες περιοχές, ώστε να αποτραπεί η υπερβολική δόμηση και να διατηρηθεί ο χαρακτήρας του προορισμού.

3. Πολιτικές Συμμετοχής της Κοινότητας

Αυτές οι πολιτικές διασφαλίζουν ότι τα τουριστικά έργα αναπτύσσονται με τη συμβολή των τοπικών κοινοτήτων, αντιμετωπίζοντας τις ανάγκες και τις ανησυχίες τους.

- **Δημόσια Διαβούλευση:** Οι κανονισμοί ενδέχεται να απαιτούν από τους τουριστικούς φορείς να συνεργάζονται με τους κατοίκους και τα ενδιαφερόμενα μέρη της περιοχής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σχεδιασμού, διασφαλίζοντας ότι οι φωνές τους ακούγονται και ενσωματώνονται στη λήψη αποφάσεων.
- **Συμφωνίες Καταμερισμού Οφελών:** Οι πολιτικές μπορούν να επιβάλλουν στις τουριστικές επιχειρήσεις να μοιράζονται οικονομικά οφέλη με τις τοπικές κοινότητες, όπως μέσω ευκαιριών απασχόλησης ή επενδύσεων σε υποδομές.

4. Οικονομικά Κίνητρα για Βιώσιμες Πρακτικές

Τα οικονομικά κίνητρα ενθαρρύνουν τους τουριστικούς φορείς να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές προσφέροντας οικονομικά οφέλη.

- **Φορολογικές ελαφρύνσεις και επιχορηγήσεις:** Οι κυβερνήσεις μπορούν να προσφέρουν φορολογικές ελαφρύνσεις ή επιχορηγήσεις σε επιχειρήσεις που επενδύουν σε βιώσιμες τεχνολογίες, όπως ενεργειακά αποδοτικές συσκευές ή οικολογικά δομικά υλικά.
- **Επιδότησεις για Βιώσιμα Έργα:** Χρηματοοικονομική υποστήριξη για έργα που προωθούν τη βιωσιμότητα, όπως η ανάπτυξη αξιοθέατων οικοτουρισμού ή η αποκατάσταση χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς

5. Διεθνείς Συμφωνίες και Πρότυπα

Οι διεθνείς συμφωνίες παρέχουν ένα πλαίσιο για παγκόσμια συνεργασία στον βιώσιμο τουρισμό και καθορίζουν πρότυπα που μπορούν να υιοθετήσουν οι χώρες.

- **Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO:** Οι χώρες με μνημεία που περιλαμβάνονται στον κατάλογο της UNESCO ενθαρρύνονται να προστατεύουν και να προωθούν αυτές τις περιοχές μέσω πρακτικών βιώσιμου τουρισμού.
- **Παγκόσμια Κριτήρια Βιώσιμου Τουρισμού (GSTC):** Αυτά τα κριτήρια παρέχουν ένα ολοκληρωμένο σύνολο κατευθυντήριων γραμμών για τον βιώσιμο τουρισμό, βοηθώντας προορισμούς και επιχειρήσεις να αναπτύξουν υπεύθυνες στρατηγικές για τον τουρισμό.

6. Πιστοποίηση Βιώσιμου Τουρισμού



Τα προγράμματα πιστοποίησης αναγνωρίζουν και ανταμείβουν τις επιχειρήσεις που πληρούν τα πρότυπα βιωσιμότητας, προωθώντας φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές στον τουριστικό κλάδο. Προγράμματα όπως το Green Key ή το EarthCheck πιστοποιούν ξενοδοχεία και τουριστικούς φορείς που επιδεικνύουν δέσμευση σε βιώσιμες πρακτικές, όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η μείωση των αποβλήτων και η υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων. Τα Οικολογικά Σήματα βοηθούν τους τουρίστες να εντοπίζουν και να επιλέγουν περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιχειρήσεις, ενθαρρύνοντας περισσότερους φορείς να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές.

Κατευθυντήριες γραμμές πολιτικής για τον βιώσιμο τουρισμό

1. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Να διασφαλιστεί η αποτελεσματική διαχείριση για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

2. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

Διατήρηση και προώθηση του πολιτισμού και της ταυτότητας.

3. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Δημιουργήστε ευκαιρίες σταδιοδρομίας και ένα ισχυρό εργατικό δυναμικό για τους ντόπιους.

4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Χρησιμοποιήστε βιώσιμες πρακτικές για την προστασία του περιβάλλοντος.

5. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Εστίαση στην επίτευξη βιώσιμων οικονομικών οφελών από τον τουρισμό.

6. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Πρωθήστε μοναδικά προϊόντα και εμπειρίες με βιώσιμο τρόπο.

7. ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Να διασφαλίζεται η υγεία, η ασφάλεια και η προστασία όλων των επισκεπτών.

Indicator	Definition	Baseline	Target & Goals	Data	Freq. Report	Key Role

Παράδειγμα:

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Indicator	Definition	Baseline	Target & Goals	Data	Freq. Report	Key Role
Visitor comments on environment (+ -)	Visitor feedback on environmental dimensions of their visit – qualitative & quantitative	2012/13	To reduce negative feedback on environmental quality	IVS	Cont. Qtrly	CIT and other partner Ministries/users
% of visitors using car, cycle or public transport	Percentage of visitors who make use of these transport forms.	2012/13	Greater public transport/ zero emission transport, fewer car rentals	IVS	Cont. Qtrly	CIT and other partner Ministries/users
% of rental transport hybrid or electric	Percentage of vehicles for rent that are zero emission or hybrid	2017	Increasing % of rental vehicle stock is electric	Rental	Annual	CIT and Industry

Ο ρόλος των Παρατηρητήριων Βιώσιμου Τουρισμού σε μια εθνική στρατηγική για τον τουρισμό

<https://www.youtube.com/watch?v=KqYJljdAaFo>

6.2 Μελέτη περίπτωσης

Βιώσιμη Τουριστική Διακυβέρνηση στη Σλοβενία

Η Σλοβενία είναι πρωτοπόρος στον τομέα της στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης σε εθνικό επίπεδο. Πάνω από 280 σλοβενικοί προορισμοί και πάροχοι τουριστικών υπηρεσιών έχουν λάβει με επιτυχία την Πράσινη ετικέτα της Σλοβενίας, η οποία αντικατοπτρίζει τη βιώσιμη προσέγγισή τους και την υπεύθυνη συμπεριφορά τους απέναντι στο περιβάλλον.

Φόντο

Η Σλοβενία έχει αναδειχθεί σε ηγέτη στον βιώσιμο τουρισμό στην Ευρώπη. Η χώρα έχει εφαρμόσει ολοκληρωμένες πολιτικές και δομές διακυβέρνησης για την προώθηση του φιλικού προς το περιβάλλον και κοινωνικά υπεύθυνου τουρισμού. Οι προσπάθειες της Σλοβενίας όχι μόνο έχουν ενισχύσει την τουριστική της βιομηχανία, αλλά και έχουν διατηρήσει τη φυσική και πολιτιστική της κληρονομιά, καθιστώντας την πρότυπο για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

Βασικές Πολιτικές και Στρατηγικές Διακυβέρνησης

1.1. Πράσινο Σχέδιο του Σλοβενικού Τουρισμού

Το Πράσινο Σχέδιο της Σλοβενίας είναι ένα εθνικό πρόγραμμα πιστοποίησης που αναγνωρίζει προορισμούς και επιχειρήσεις για τη δέσμευσή τους στη βιωσιμότητα. Χρησιμοποιεί τα Παγκόσμια Κριτήρια Βιώσιμου Τουρισμού (GSTC) ως πλαίσιο για την αξιολόγηση και την πιστοποίηση βιώσιμων πρακτικών.

- **Πιστοποίηση και Αναγνώριση:** Το πρόγραμμα απονέμει εμπορικά σήματα σε προορισμούς και επιχειρήσεις που πληρούν συγκεκριμένα πρότυπα βιωσιμότητας. Αυτό περιλαμβάνει ξενοδοχεία, ταξιδιωτικούς πράκτορες και προορισμούς που επιδεικνύουν αριστεία στη διαχείριση του περιβάλλοντος, τη διατήρηση του πολιτισμού και την κοινωνική ευθύνη.
- **Κίνητρα για Βιωσιμότητα:** Το Πράσινο Σχέδιο παρέχει κίνητρα στις τουριστικές επιχειρήσεις να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές, προσφέροντας υποστήριξη μάρκετινγκ και προωθώντας πιστοποιημένους προορισμούς ως φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές για τους ταξιδιώτες.

1.2. Συμμετοχή και Δέσμευση της Κοινότητας

Η Σλοβενία δίνει έμφαση στη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων στον σχεδιασμό και τη λήψη αποφάσεων για τον τουρισμό. Αυτή η προσέγγιση διασφαλίζει ότι η τουριστική ανάπτυξη ευθυγραμμίζεται με τις ανάγκες και τις αξίες των κατοίκων.

- **Συμμετοχή των Τοπικών Ενδιαφερόμενων Μερών:** Οι πολιτικές απαιτούν τα τουριστικά έργα να εμπλέκουν τους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς μέσω διαβουλεύσεων και διαδικασιών συμμετοχικού σχεδιασμού. Αυτό βοηθά στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης και διασφαλίζει ότι τα οφέλη του τουρισμού κατανέμονται δίκαια μεταξύ των μελών της κοινότητας.
- **Μοντέλα Καταμερισμού Οφελών:** Τα οικονομικά οφέλη από τον τουρισμό κατανέμονται στις τοπικές κοινότητες μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας, της ανάπτυξης υποδομών και των κοινοτικών έργων. Αυτό ενδυναμώνει τους κατοίκους και καλλιεργεί το αίσθημα ιδιοκτησίας των τουριστικών πρωτοβουλιών.

1.3. Προστασία και Διατήρηση του Περιβάλλοντος

Το πλαίσιο διακυβέρνησης της Σλοβενίας δίνει προτεραιότητα στην προστασία του περιβάλλοντος ως βασικό στοιχείο της τουριστικής στρατηγικής της. Η χώρα έχει εφαρμόσει αυστηρούς κανονισμούς για την προστασία των φυσικών πόρων και της βιοποικιλότητάς της.

- **Προστατευόμενες Περιοχές και Φυσικά Πάρκα:** Η Σλοβενία έχει χαρακτηρίσει πάνω από το 13% της επικράτειάς της ως προστατευόμενες περιοχές, συμπεριλαμβανομένων εθνικών πάρκων και φυσικών καταφυγίων. Οι περιοχές αυτές διαχειρίζονται με σκοπό την προώθηση της διατήρησης και των βιώσιμων τουριστικών δραστηριοτήτων.
- **Πολιτικές Βιώσιμης Χρήσης Γης:** Οι κανονισμοί χωροταξίας περιορίζουν την ανάπτυξη σε οικολογικά ευαίσθητες περιοχές για την πρόληψη της υποβάθμισης του περιβάλλοντος και τη διατήρηση της ακεραιότητας των φυσικών τοπίων.

Αποτελέσματα και Επιτυχία

- **Αναγνώριση ως Βιώσιμος Προορισμός:** Η Σλοβενία έχει κερδίσει διεθνή αναγνώριση για τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα. Το 2016, της απονεμήθηκε ο τίτλος της πρώτης Πράσινης Χώρας στον κόσμο από τον οργανισμό Green Destinations.
- **Αυξημένα έσοδα από τον τουρισμό:** Η έμφαση στη βιωσιμότητα έχει προσελκύσει ταξιδιώτες με οικολογική συνείδηση, ενισχύοντας τα έσοδα από τον τουρισμό και υποστηρίζοντας τις τοπικές οικονομίες. Η εστίαση σε τουρισμό υψηλής ποιότητας και χαμηλού αντίκτυπου έχει ενισχύσει την ελκυστικότητα της Σλοβενίας ως μοναδικού και υπεύθυνου ταξιδιωτικού προορισμού.
- **Διατήρηση της Πολιτιστικής και Φυσικής Κληρονομιάς:** Οι πολιτικές της Σλοβενίας έχουν συμβάλει στη διατήρηση των πολιτιστικών παραδόσεων και του φυσικού περιβάλλοντος. Ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα στη διακυβέρνηση του τουρισμού, η χώρα έχει προστατεύσει την κληρονομιά της, παρέχοντας παράλληλα εμπλουτιστικές εμπειρίες στους επισκέπτες.

6.3 Πρακτική Άσκηση

Διαδραστική Άσκηση: Παιχνίδι Ρόλων με θέμα τη Βιώσιμη Τουριστική Διακυβέρνηση

Επιτόκηση

Σε αυτήν την άσκηση, θα αναλάβετε τους ρόλους διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών που εμπλέκονται στην ανάπτυξη μιας πολιτικής για τον βιώσιμο τουρισμό για μια φανταστική περιοχή που ονομάζεται «Οικολογική Κοιλάδα». Ο στόχος σας είναι να διερευνήσετε διαφορετικές οπτικές γωνίες και να λάβετε βασικές αποφάσεις που εξισορροπούν τους περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και οικονομικούς στόχους.

Σκοπός

Κατανοήστε τις διαφορετικές προοπτικές που εμπλέκονται στη διακυβέρνηση του βιώσιμου τουρισμού και αναπτύξτε ένα ισορροπημένο πλαίσιο πολιτικής.

Οδηγίες

1. Ρύθμιση Σεναρίου

Η Οικοκοιλάδα είναι μια όμορφη περιοχή γνωστή για τα φυσικά τοπία της και τον ζωντανό πολιτισμό της. Ωστόσο, αντιμετωπίζει προκλήσεις όπως η υποβάθμιση του περιβάλλοντος και τα άνιστα οικονομικά οφέλη από τον τουρισμό. Θα εξερευνήσετε τις προοπτικές τριών βασικών ενδιαφερόμενων μερών και θα λάβετε αποφάσεις για τη δημιουργία μιας πολιτικής για τον βιώσιμο τουρισμό.

2. Προοπτικές Ενδιαφερόμενων Μερών

Διαβάστε τις προτεραιότητες κάθε ενδιαφερόμενου μέρους και λάβετε μια απόφαση με βάση την οπτική του.

Κυβερνητικός αξιωματούχος

- Προτεραιότητες: Διασφάλιση της συμβολής του τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη, διατηρώντας παράλληλα τη βιωσιμότητα.
- Απόφαση: Επιλέξτε μία πολιτική για εφαρμογή:
 - A: Παροχή φορολογικών κινήτρων για επιχειρήσεις που υιοθετούν οικολογικές πρακτικές.
 - B: Εστίαση στη μεγιστοποίηση του αριθμού των τουριστών με ελάχιστους κανονισμούς.

Τοπικός ηγέτης της κοινότητας

- Προτεραιότητες: Διασφάλιση ότι ο τουρισμός ωφελεί τους κατοίκους της περιοχής και σέβεται τις αξίες της κοινότητας.
- Απόφαση: Επιλέξτε μία πολιτική για εφαρμογή:
 - A: Απαιτείται διαβούλευση με την κοινότητα σε όλα τα έργα τουριστικής ανάπτυξης.
 - B: Να επιτρέπεται στις τουριστικές επιχειρήσεις να λειτουργούν χωρίς να συμβουλευονται την κοινότητα.

Υποστηρικτής περιβάλλοντος

- Προτεραιότητες: Προστασία των φυσικών πόρων και της βιοποικιλότητας της EcoValley.
- Απόφαση: Επιλέξτε μία πολιτική για εφαρμογή:
 - A: Εφαρμογή ορίων επισκεψιμότητας σε ευαίσθητες περιοχές για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
 - B: Να επιτραπεί η απεριόριστη πρόσβαση σε φυσικές περιοχές για την ενίσχυση του τουρισμού.

3. Συνοψίστε την πολιτική σας

Με βάση τις αποφάσεις που λάβατε, γράψτε μια σύντομη περίληψη της πολιτικής σας για τον βιώσιμο τουρισμό για την EcoValley. Επισημάνετε πώς η πολιτική αντιμετωπίζει την προστασία του περιβάλλοντος, τη συμμετοχή της κοινότητας και την οικονομική βιωσιμότητα.

- Πώς επηρέασε η οπτική γωνία κάθε ενδιαφερόμενου μέρους τις αποφάσεις σας;
- Ποιες δυσκολίες αντιμετωπίσατε κατά την εξισορρόπηση διαφορετικών συμφερόντων;
- Πώς μπορεί αυτή η άσκηση να σας βοηθήσει να κατανοήσετε την πολυπλοκότητα της διακυβέρνησης του βιώσιμου τουρισμού;

6.4 Επιπλέον Υλικά

6.4.1 Πρόσθετοι πόροι

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής	Περιγραφή του Πόρου	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο
Επισκόπηση της πολιτικής της ΕΕ για τον τουρισμό	Η πολιτική της ΕΕ για τον τουρισμό στοχεύει στη διατήρηση της θέσης της Ευρώπης ως κορυφαίου παγκόσμιου προορισμού και στη μετατροπή της σε βιώσιμο προορισμό, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές της πτυχές.	Ασχολείται με κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές, καθοδηγώντας τους αναγνώστες σχετικά με το πώς να συμβάλουν και να επωφεληθούν από πρακτικές βιώσιμου τουρισμού στην Ευρώπη.	https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview_en
Πλαίσιο και στόχοι πολιτικής για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη των Νήσων Κουκ	Αυτό το Πλαίσιο Πολιτικής για την Αειφόρο Τουριστική Ανάπτυξη (STDPF) παρουσιάζει πολιτικές και σχετικούς δείκτες που μπορούν να διαμορφώσουν μια μελλοντική Εθνική Στρατηγική Τουρισμού για τις Νήσους Κουκ. Η έμφαση δίνεται σε ένα πλαίσιο παρακολούθησης και αξιολόγησης που περιλαμβάνει συγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές πολιτικής και ένα σύνολο δεικτών για τη μέτρηση της προόδου που έχει σημειωθεί προς την επίτευξη πιο βιώσιμων μορφών τουριστικής ανάπτυξης.	Προσφέρει μια δομημένη προσέγγιση για την παρακολούθηση και την αξιολόγηση της προόδου, διασφαλίζοντας ότι η τουριστική ανάπτυξη γίνεται πιο βιώσιμη με την πάροδο του χρόνου.	https://faolex.fao.org/docs/pdf/cok180226.pdf

6.4.2 Χρήσιμα εργαλεία

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής	Περιγραφή του Πόρου	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο
Γνωρίστε το πράσινο σχέδιο του τουρισμού της Σλοβενίας	Το Πράσινο Σχέδιο του Σλοβενικού Τουρισμού (GSST) είναι ένα εργαλείο που αναπτύχθηκε σε εθνικό επίπεδο και ένα πρόγραμμα πιστοποίησης που υποστηρίζει τον βιώσιμο τουρισμό στη Σλοβενία ενώνοντας τις προσπάθειες, παρέχοντας εργαλεία για την αξιολόγηση και τη βελτίωση της βιωσιμότητας και προωθώντας αυτές τις προσπάθειες μέσω της επωνυμίας Slovenia Green.	Προσφέρει πρακτικά εργαλεία για την αξιολόγηση και τη βελτίωση των προσπαθειών βιωσιμότητας και προωθεί αυτές τις πρωτοβουλίες μέσω της επωνυμίας Slovenia Green, η οποία μπορεί να ενισχύσει την προβολή και την αξιοπιστία στον τουριστικό κλάδο.	https://www.slovenia.info/en/business/green-scheme-of-slovenian-tourism#:~:text=H Σλοβενία είναι πρωτοπόρος στην υπεύθυνη συμπεριφορά προς το περιβάλλον.

C

Σύνοψη

Σε αυτό το μάθημα, εξερευνήσατε τις βασικές πτυχές του βιώσιμου τουρισμού και πώς μπορεί να ωφελήσει τις κοινότητες και το περιβάλλον. Κάθε υποενότητα ανέδειξε διαφορετικές διαστάσεις του βιώσιμου τουρισμού:

- 1. Αρχές Βιώσιμου Τουρισμού:** Μάθατε για την εξισορρόπηση περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών παραγόντων, ώστε να καταστεί ο τουρισμός μια θετική δύναμη αλλαγής.
- 2. Οικονομική Βιωσιμότητα στον Τουρισμό:** Εξετάσατε πώς ο βιώσιμος τουρισμός υποστηρίζει τις τοπικές οικονομίες δημιουργώντας θέσεις εργασίας και προωθώντας επιχειρηματικά μοντέλα που εξισορροπούν το κέρδος με την κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη.
- 3. Πολιτιστική και Κοινωνική Βιωσιμότητα:** Διερευνήσατε τρόπους προώθησης της πολιτιστικής κληρονομιάς και της κοινωνικής ευημερίας μέσω της εμπλοκής των κοινοτήτων και της διατήρησης των παραδόσεων, ενισχύοντας την ταυτότητα της κοινότητας.
- 4. Πολιτική και Διακυβέρνηση στον Αειφόρο Τουρισμό:** Μάθατε για τον ρόλο των πολιτικών και της διακυβέρνησης στην καθοδήγηση του βιώσιμου τουρισμού, εξοπλίζοντάς σας με τις δεξιότητες για να υποστηρίξετε αποτελεσματικές, ισορροπημένες πολιτικές.

Καθώς προχωράτε, εφαρμόστε αυτές τις αρχές για να αναπτύξετε αποτελεσματικές και βιώσιμες πρωτοβουλίες στον τουρισμό.



Ώρα για αυτοκριτική

Αρχές Βιώσιμου Τουρισμού

1. Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον βιώσιμο τουρισμό;

- A. Τουρισμός που επικεντρώνεται αποκλειστικά στην αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- B. Τουρισμός που λαμβάνει υπόψη τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις προς όφελος των τοπικών κοινωνιών και των μελλοντικών γενεών.**
- Γ. Τουρισμός που απευθύνεται μόνο σε τουρίστες υψηλού εισοδήματος.
- Δ. Τουρισμός που δίνει προτεραιότητα στην ψυχαγωγία έναντι της προστασίας του περιβάλλοντος.

2. Σωστό ή Λάθος: Ο βιώσιμος τουρισμός εστιάζει μόνο στην προστασία του περιβάλλοντος.

- A. Αλήθεια
- B. Λάθος**

Οικονομική Βιωσιμότητα στον Τουρισμό

3. Ποιο είναι ένα βασικό όφελος της οικονομικής βιωσιμότητας στον τουρισμό;

- A. Μείωση του αριθμού των τουριστών σε δημοφιλείς περιοχές.
- B. Υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων και δημιουργία θέσεων εργασίας.**
- Γ. Ενθάρρυνση ξένων επενδύσεων για την κατάκτηση των τοπικών αγορών.
- Δ. Εστίαση μόνο σε αναπτύξεις στον τομέα του τουρισμού πολυτελείας.

4. Σωστό ή Λάθος: Οι επιχειρήσεις βιώσιμου τουρισμού θα πρέπει να δίνουν προτεραιότητα στην προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών από την τοπική αγορά.

- A. Αλήθεια**
- B. Λάθος

Πολιτιστική και Κοινωνική Βιωσιμότητα

5. Ποια στρατηγική υποστηρίζει την πολιτιστική βιωσιμότητα στον τουρισμό;

- A. Αντικατάσταση των παραδοσιακών χειροτεχνιών με σουβενίρ μαζικής παραγωγής.
- B. Αγνόηση των τοπικών εθίμων και παραδόσεων.
- Γ. Προώθηση μόνο διεθνών καλλιτεχνών και παραστάσεων.
- Δ. Ενθάρρυνση πολιτιστικών φεστιβάλ και υποστήριξη τοπικών τεχνιτών.**

6. Σωστό ή Λάθος: Η συμμετοχή της κοινότητας δεν είναι απαραίτητη για την αιεφόρο τουριστική ανάπτυξη.

- A. Αλήθεια
- B. Λάθος

Πολιτική και Διακυβέρνηση στον Αειφόρο Τουρισμό

7. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί βασικό ρόλο της πολιτικής και της διακυβέρνησης στον βιώσιμο τουρισμό;

- A. Καθορισμός προτύπων και κατευθυντήριων γραμμών για την προώθηση πρακτικών υπεύθυνου τουρισμού.
- B. Μεγιστοποίηση του κέρδους για τις διεθνείς εταιρείες.
- Γ. Προτεραιότητα στην ταχεία ανάπτυξη χωρίς περιορισμούς.
- Δ. Περιορισμός της συμμετοχής της κοινότητας στον τουριστικό σχεδιασμό.

8. Σωστό ή Λάθος: Η αποτελεσματική διακυβέρνηση διασφαλίζει ότι η τουριστική ανάπτυξη ευθυγραμμίζεται με τις ανάγκες και τις αξίες της κοινότητας.

- A. Αλήθεια
- B. Λάθος

Γενικές Γνώσεις

9. Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ αποτελεί αρχή βιώσιμου τουρισμού;

- A. Προστασία του περιβάλλοντος.
- B. Διατήρηση πολιτισμού.
- Γ. Οικονομικός αποκλεισμός.
- Δ. Κοινωνική ισότητα.

10. Σωστό ή Λάθος: Ο βιώσιμος τουρισμός μπορεί να συμβάλει στη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη και σταθερότητα σε μια περιοχή.

- A. Αλήθεια
- B. Λάθος



Αναφορές

- Buckley, R. (2012). Βιώσιμος τουρισμός: Έρευνα και πραγματικότητα. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 528–546. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.003>
- Carbon Trust. (χ.η.). Αντιστάθμιση άνθρακα. Ανακτήθηκε από <https://www.carbontrust.com/resources/faqs-services-and-products/carbon-offsetting>
- Κέντρο για Υπεύθυνα Ταξίδια (CREST). (2020). Έρευνα και εκθέσεις για τον βιώσιμο τουρισμό. Ανακτήθηκε από <https://www.responsibletravel.org/>
- Dodds, R., & Butler, R. (2019). Υπερτουρισμός: Ζητήματα, πραγματικότητες και λύσεις. De Gruyter Oldenbourg.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2021). Πολιτική της ΕΕ για τον τουρισμό. Ανακτήθηκε από https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/policy_en
- Παγκόσμια Πρωτοβουλία Αναφοράς (GRI). (2022). Πρότυπα αναφοράς βιωσιμότητας. Ανακτήθηκε από <https://www.globalreporting.org/standards>
- Παγκόσμιο Συμβούλιο Βιώσιμου Τουρισμού (GSTC). (2022). Κριτήρια προορισμού. Ανακτήθηκε από <https://www.gstccouncil.org/destination-criteria>
- Παγκόσμιο Συμβούλιο Βιώσιμου Τουρισμού (GSTC). (χ.η.). Κριτήρια GSTC. Ανακτήθηκε από <https://www.gstccouncil.org/criteria>
- Διεθνές Συμβούλιο Μνημείων και Χώρων (ICOMOS). (χ.η.). Πολιτιστική κληρονομιά και βιώσιμη ανάπτυξη. Ανακτήθηκε από <https://www.icomos.org/en/about>
- Διεθνής Εταιρεία Οικοτουρισμού (TIES). (2021). Οικοτουρισμός: Αρχές, πρακτικές και πολιτικές για τη βιωσιμότητα. Ανακτήθηκε από <https://ecotourism.org/>
- Διεθνές Ινστιτούτο Περιβάλλοντος και Ανάπτυξης (IIED). (2020). Βιώσιμος τουρισμός: Μια ανασκόπηση των στοιχείων. Ανακτήθηκε από <https://pubs.iied.org/16629iied>
- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Αγροτικός τουρισμός: Η εξέλιξη των πρακτικών και ερευνητικών προσεγγίσεων – προς μια έννοια νέας γενιάς; *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8–9), 1133–1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
- Προστασία της Φύσης. (2021). Τουρισμός και διατήρηση: Εξισορρόπηση της προστασίας του περιβάλλοντος με την οικονομική ανάπτυξη. Ανακτήθηκε από <https://www.nature.org/en-us/what-we-do/our-insights/perspectives/tourism-and-conservation/>
- Sustainable Travel International. (2021). Λύσεις για βιώσιμο τουρισμό. Ανακτήθηκε από <https://sustainabletravel.org/>

- Ίδρυμα Ταξιδιών. (2021). Εκθέσεις αντίκτυπου στον βιώσιμο τουρισμό. Ανακτήθηκε από <https://www.thetravelfoundation.org.uk/resources>
- Ηνωμένα Έθνη. (2015). Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ανακτήθηκε από <https://sdgs.un.org/goals>
- Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών. (2018). Τουρισμός για ανάπτυξη: Στατιστική επισκόπηση. UNWTO.
- Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών. (2019). Κύρια σημεία του διεθνούς τουρισμού, έκδοση 2019. UNWTO.
- Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO). (2019). Οδηγός για βιώσιμο τουρισμό για ανάπτυξη. Ανακτήθηκε από <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416898>
- Παγκόσμια Τράπεζα. (2021). Βιώσιμος τουρισμός: Προώθηση της περιβαλλοντικής δημόσιας υγείας. Παγκόσμια Τράπεζα.
- Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού. (2018). Τουρισμός για ανάπτυξη: Στατιστική επισκόπηση. UNWTO.
- Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού (WTTC). (2022). Έκθεση οικονομικού αντίκτυπου. Ανακτήθηκε από <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

Συγχαρητήρια

Ολοκληρώσατε την πρώτη
ενότητα του MOOC!

1



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



ATERMON
EDUCATIONAL PLAY

CON
VALORES
INCUBADORA



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]